



1^{er}

**Congreso Internacional sobre
Gestión de las Organizaciones**

3^{er}

**Encuentro de Investigadores en
Gestión Ambiental y Sustentabilidad**



Memorias

**Resúmenes de ponencias en extenso
Carteles de investigación**

Zacatecas, Zac. 26 y 27 de septiembre de 2019





Presentación

Este documento contiene los resúmenes de las ponencias orales y carteles de investigación presentados en el 1er Congreso Internacional sobre Gestión de las Organizaciones y 3er Encuentro de Investigadores en Gestión Ambiental y Sustentabilidad realizado en el Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología (COZCyT), organizado por la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas a iniciativa de los cuerpos académicos: UAZ-CA 099 Gestión del Desarrollo, UAZ-CA 181 Clima Organizacional Educativo, Laboral, UAZ-CA 206 Gestión, Evaluación y Procesos de Capacitación en las Políticas Públicas de México, UAZ-CA 133 Desarrollo, Migración y Sustentabilidad Humana y la Red Temática de Colaboración Académica Sustentabilidad y Desarrollo.

Los objetivos del Congreso y Encuentro de Investigadores fueron:

- Compartir experiencias y determinar perspectivas para fortalecer los trabajos de investigación en las áreas de gestión educativa, humana, financiera, pública, fiscal, turismo, empresarial y ambiental, así como en el desarrollo sustentable.
- Fomentar el análisis interdisciplinario y el debate abierto sobre las teorías, procesos, metodologías prácticas en relación con la investigación en materia de gestión empresarial y fiscal, así como sustentabilidad y desarrollo.
- Promover y fortalecer la integración redes de investigación.

Los trabajos de investigación se presentaron en las modalidades de ponencia oral y ponencia en cartel, en las áreas temáticas de: gestión educativa, gestión humana, gestión financiera, gestión pública, gestión fiscal, TICs en la gestión empresarial, gestión del turismo y gestión ambiental y sustentabilidad. Se contó con ponentes de universidades e instituciones nacionales e internacionales. Las conferencias magistrales fueron impartidas por especialistas de la Pontificia Universidade Catolica de Minas Gerais de Brasil, Universidad Libre de Colombia, Universidad Autónoma de Baja California y Universidad Autónoma de Zacatecas.

Los tópicos abordados en las mesas temáticas fueron diversos, estos van desde propuestas metodológicas para la valoración de impactos ambientales, aplicación de modelos orientados a la sustentabilidad de sectores productivos, evaluación de la calidad en el servicio en el sector turismo y educativo, hasta la evaluación del clima organizacional y satisfacción laboral en instituciones públicas y turísticas. En las áreas de gestión fiscal y gestión pública se presentaron temas como estrategias y alternativas para mejorar el desempeño hacendario, análisis de programas gubernamentales y aspectos éticos de actuación en la función pública gerencial, entre otros aspectos.

Se ponen a su consideración los resúmenes y carteles de los trabajos presentados en el Congreso Internacional y Encuentro de Investigadores, los cuales son producto del trabajo de investigación desarrollado por profesores e investigadores de las diferentes instituciones participantes.

Dra. Luz Evelia Padilla Bernal

Presidente del Comité Científico

1er Congreso Internacional sobre Gestión de las Organizaciones
3er Encuentro de Investigadores en Gestión Ambiental y Sustentabilidad





Comité Coordinador:

Dra. María Teresa Villegas Santillán (UAZ-CA 206)

Presidente

Miembros del Comité

Dra. Luz Evelia Padilla Bernal (UAZ-CA 099)

Dr. Eduardo Alejandro Carmona (UAZ-CA 181)

Dr. Óscar Pérez Veyna (UAZ-CA 133)

Dr. Héctor René Vega Carrillo (UAZ-CA 01)

Comité Científico:

Presidente. Dra. Luz Evelia Padilla Bernal

Gestión educativa. Dr. Eduardo Alejandro Carmona

Gestión humana. Dr. Roberto González Hernández

Gestión financiera. M.C.A. Alfredo Morales Martínez

Gestión pública. Dr. José Rogelio Hernández Ponce

Gestión fiscal. Dr. Luis Alfonso Santos Rayas

TICs en la gestión empresarial. Dr. Víctor Hugo Bañuelos García

Gestión turística. Dra. Herlinda Goretti López Verver y Vargas

Gestión ambiental y sustentabilidad. Dr. Óscar Pérez Veyna





Comité Organizador:

Dr. José Roberto González Hernández (UAZ-CA 099)

Dr. Elivier Reyes Rivas (UAZ-CA 099)

Dr. Alberto Vélez Rodríguez (UAZ-CA 099)

Dr. Sergio Humberto Palomo Juárez (UAZ-CA 181)

Dr. Rubén Chávez Cháirez (UAZ-CA 181)

Dra. Reina Margarita Vega Esparza (UAZ-CA 206)

Dr. José Rogelio Hernández Ponce (UAZ-CA 206)

Dr. Óscar Javier Rodríguez Aguirre (UAZ-CA 206)

Dr. Víctor Hugo Bañuelos García (UAZ-CA 206)

Dr. Rubén Carlos Álvarez Díez (UAZ-CA 206)

Dra. Blanca Isabel Llamas Félix (UAZ-CA 206)

Nota aclaratoria: La memoria que se presenta es una recopilación de resúmenes y carteles de trabajos de investigación inéditos, los cuales son incluidos en forma original sin modificación en su contenido. Las omisiones estructurales, teóricas, metodológicas y ortográficas son responsabilidad de los autores.





Resúmenes de ponencias en extenso

Gestión ambiental y sustentabilidad

Título	Autores
Metodología para el cálculo del valor de salida en una encuesta sobre Valoración Contingente	Óscar Pérez Veyna
El principio de precaución en la gestión ambiental	Ruth Robles Berumen, Guillermo Foladori Abeledo
El consumo de agua en la industria instalada en la Zona Metropolitana Zacatecas-Guadalupe	Alberto Vélez Rodríguez, Luz Evelia Padilla Bernal, José Roberto González Hernández
La gestión del conocimiento y su impacto en la gestión de la sostenibilidad en cadenas de suministro del sector industrial aguascalentense	Bertha Lucía Santos Hernández, Sandra Yesenia Pinzón Castro, Elena Patricia Mojica
Sostenibilidad ambiental de la producción vitivinícola de Baja California	Luis Cancino Opazo, Belem Avendaño Ruiz, Ana Acosta Martínez
Elementos de productividad agrícola en áreas de riego de Zacatecas	Elivier Reyes Rivas, Óscar Pérez Veyna, Luz Evelia Padilla Bernal
Sustentabilidad y gestión ambiental: comparativo de sistemas de producción hortícola bajo agricultura protegida y campo abierto	Pedro Murillo Márquez, Luz Evelia Padilla Bernal
Cooperación entre empresas para la comercialización y sustentabilidad: Modelo teórico para el sector hortícola en Zacatecas	Luz Evelia Padilla Bernal, Alfredo Lara Herrera, Alberto Vélez Rodríguez





Gestión del turismo

Título	Autores
Impacto de la gestión turística en el crecimiento económico de una ciudad Patrimonio Mundial	Hana Sofia Landeros Sabag, Héctor Ortiz Monroy, Verónica Leyva Picazo
Diagnóstico de generación de actividades culturales en Zacatecas financiadas con criptodivisas	César Octavio de la Torre Llamas, Blanca Isabel Llamas Félix, Anaís Stephanía García López
Comportamiento de ciudadanía organizacional y satisfacción laboral en empleados del sector hotelero de Zacatecas, México	José Iván Padilla Lugo, José Roberto González Hernández
Satisfacción empresarial con las competencias profesionales de los practicantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas	Edith Hernández Castro, José Roberto González Hernández
La calidad en el servicio: factor clave en la competitividad de los centros nocturnos de la cd de Zacatecas	Lina Rocío Martínez Aguilar, Efrén Zapata Martínez, Herlinda Goretti López Verver y Vargas
Análisis de los elementos gráficos de la marca Zacatecas Enamora como parte de la identidad turística de la ciudad	Efrén Zapata Martínez, Lina del Rocío Martínez Aguilar, H. Goretti López Verver y Vargas



Gestión educativa

Título	Autores
Acreditación y cultura organizacional: vínculo estratégico	Alba Lucía Morales Alvarado, Óscar Pérez Veyna
Estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje para que l@s alumn@s desarrollen una estructura moral	María Glafira Sandoval Benavides, María Teresa Villegas Santillán, Diego Alberto Castro Arguelles
Clima Organizacional en la Unidad Académica de Economía	Eduardo Alejandro Carmona, Rubén Chávez Cháirez, Sergio, Humberto Palomo Juárez
Hábitos de estudio en alumnos licenciatura en nutrición	Maureen Patricia Castro Lugo, Ana Gabriela Galicia Rodríguez, Susana Alejandra Herrera Gutiérrez
Gestión estratégica y transcompleja para gestión de la calidad educativa en el estado de Zacatecas, México	José Ignacio Castro Guijarro, Jorge Alberto Castro Veyna, Jesús Alejandro Castro Veyna
Gestión de la calidad educativa: El PEC como experiencia de análisis en el Municipio de Tecámac 2000-2016	Carlos Carpio Cortes, Mayra Patricia Pérez Román, María del Rosario San Martín Gamboa

Gestión fiscal

Título	Autores
Gestión documental como herramienta de control y administración del comercio electrónico en Cartagena de Indias	Joaquín Pablo Sierra Arias, Carlos Martínez Carrascal, Sonia Ethel Durán
El paradigma tributario de la fuente de riqueza derivado de las operaciones digitales	Fidel Saucedo Ramírez
Gestión financiera municipal en México: Estrategias y alternativas para un mejor desempeño hacendario	Manuel Díaz Flores, Rubén Macías Acosta, Roberto González Acolt
Estrategias de "simulación fiscal" en centros de comercio textil en México: Resistencia y reproducción económica en la informalidad	Armida Concepción García, José Roberto González Hernández





Gestión pública

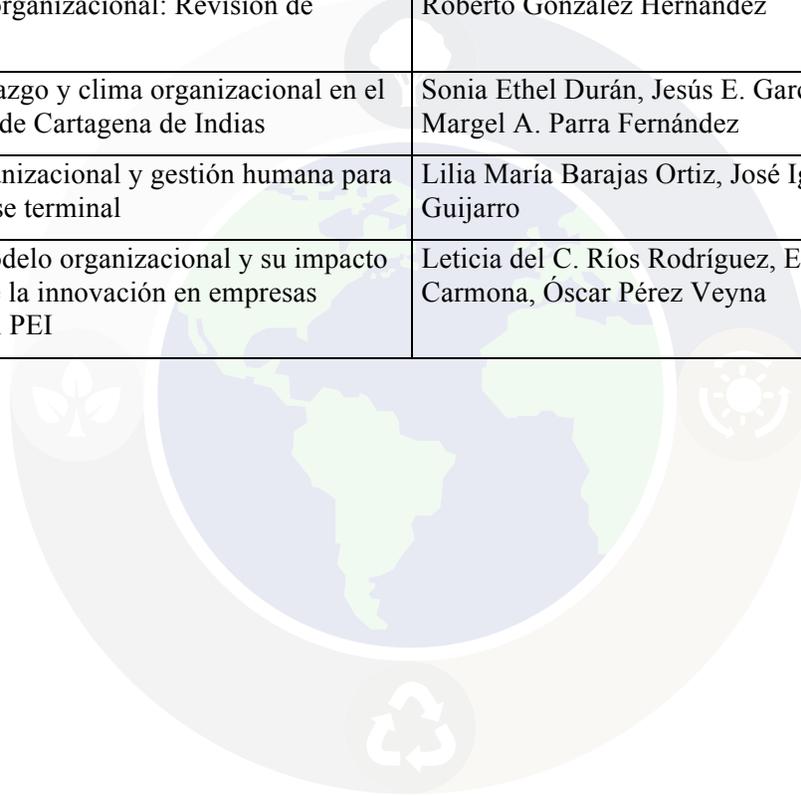
Título	Autores
Uso de Facebook en empleados municipales de Manizales, Colombia y Zacatecas, México	Leonel Ruvalcaba Arredondo
Principios éticos de actuación en la función pública gerencial	Milagros del Carmen Villasmil Molero, Cecilia Cristina Socorro González, Lisandro José Alvarado-Peña
Descentralización y relaciones intergubernamentales como agentes de cambio en la gestión pública	Mayra Patricia Pérez Román, Carlos Carpio Cortes, María del Rosario San Martín Gamboa
Modelo biopsicoespacial para construcción de vivienda de interés social como alternativa de gestión pública	Jorge Alberto Castro Veyna, Jesús Alejandro Castro Veyna, José Ignacio Castro Guijarro
Programas de primer empleo y los egresados de la Licenciatura en Contaduría de la Universidad Autónoma de Zacatecas	Herlinda Goretta López Verver y Vargas, José Manuel Núñez Medina, Francisco Javier de León Dávila
Principales problemas estructurales de las Universidades Públicas Estatales en México	Francisco Javier de León Dávila, Efrén Zapata Martínez, José Manuel Núñez Medina
Desafíos de la planeación gubernamental en México	José Manuel Núñez Medina, Francisco Javier de León Dávila, Lina Rocío Martínez Aguilar
Adultos mayores en el estado de Zacatecas: su condición económica y laboral	Reina Margarita Vega Esparza, Rubén Carlos Álvarez Diez, Blanca Isabel Llamas Félix





Gestión humana y TICs en la gestión empresarial

Título	Autores
Satisfacción laboral del personal administrativo de la Universidad Autónoma de Zacatecas: un análisis factorial exploratorio	Gabriel Ramos Raudales, Luz Evelia Padilla Bernal
La justicia organizacional y el comportamiento de ciudadanía organizacional: Revisión de literatura	María del Consuelo González Domínguez, José Roberto González Hernández
Estilos de liderazgo y clima organizacional en el sector hotelero de Cartagena de Indias	Sonia Ethel Durán, Jesús E. García Giulliany, Margel A. Parra Fernández
Desarrollo organizacional y gestión humana para pacientes en fase terminal	Lilia María Barajas Ortiz, José Ignacio Castro Guijarro
Análisis del modelo organizacional y su impacto en la gestión de la innovación en empresas apoyadas por el PEI	Leticia del C. Ríos Rodríguez, Eduardo A. Carmona, Óscar Pérez Veyna





UAZ
El nuevo rostro del
Orgullo Universitario



CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
Y 3º ENCUENTRO DE INVESTIGADORES EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD



UAGA
Vamos juntos por el
Desarrollo Humano y Responsabilidad Social



Gestión ambiental y sustentabilidad





Metodología para el cálculo del valor de salida en una encuesta sobre Valoración Contingente

Oscar Pérez Veyna¹

¹Unidad Académica en Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Av. Preparatoria s/n, Col. Hidráulica, C.P. 98065. Zacatecas, Zac. correo-e: pveyna@gmail.com

Resumen

México transita entre el modelo económico neoliberal caracterizado por el interés que ha puesto el capital sobre los recursos naturales y una propuesta alternativa de desarrollo en construcción. En tal contexto, explotaciones submarinas, aprovechamientos mineros son cada vez más frecuentes; con el incremento en las concesiones y la laxitud legal y ambiental, se han multiplicado los problemas sociales y ambientales sobre el territorio nacional y sus costas.

Cuando surge el conflicto entre comunidades beneficiarias de los servicios ecosistémicos (SE) y las empresas que se aposentan, se actúa lentamente. Se resuelve el conflicto por la vía económica: el pago por la concesión de los terrenos. Un problema recurrente es la no valoración económica de los SE afectados.

Se plantea una metodología para fijar valores de salida en la encuesta para Valoración Contingente (VC). Se consideró la estructura del gasto mensual en alimentos, bebidas y tabacos de los hogares (INEGI,2010), organizada en deciles. Los estudios de VC exigen definir si las estimaciones serán derivadas de los valores sobre una base *per cápita* o por hogar. Para el caso, la base es el hogar; sobre el gasto se propone un porcentaje variable (.5 a 10%). Se genera una tabla de la que se toma la mitad y el doble de la cifra (Double bounded). La tabla generada permite elegir según el último y penúltimo número de folio de la encuesta, la cifra a proponer como la disponibilidad a pagar (DAP) por la pérdida del disfrute de SE. La encuesta es determinante en la VC. Poca atención se ha puesto en la forma de elegir la cifra que se toma como valor de salida. A partir de esta metodología se tiene una base firme sobre la cual es posible fijar el valor de salida, elemento clave en la VC.

Palabras clave: Servicios Ecosistémicos, Valoración Contingente, Disposición a pagar.





El principio de precaución en la gestión ambiental

Ruth Robles¹, Guillermo Foladori²

¹Estudiante del Doctorado en Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas, Av. Preparatoria s/n, Col. Hidráulica, Zacatecas, Zac., México, C.P. 98065, ruthberumen@yahoo.com.mx;

²Docente Investigador del Doctorado en Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas, Av. Preparatoria s/n, Col. Hidráulica, Zacatecas, Zac., México, C.P. 98065, gfoladori@gmail.com

Resumen

Organismos internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente (PNUMA) han alertado la existencia de una pandemia química a nivel global. Si bien la cantidad de sustancias químicas liberada al ambiente es desconocida, los registros de transferencia y emisión de contaminantes de los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) han dado muestras de la magnitud de este suceso. En su afán por contrarrestar los efectos de esta catástrofe diversos países han adoptado elementos normativos en sus programas de gestión ambiental como el principio de precaución (PP) y el análisis de riesgo (AR). Se identifica el problema del rezago en la adopción del PP en México antes que el AR. Bajo esta perspectiva, la presente investigación documental, indaga por qué la aplicación del PP puede llegar a ser más importante que el AR en la gestión de sustancias químicas. Un principio que no incluye procedimientos metodológicos como el AR, pero si considera la evidencia empírica acumulada a través de la historia sobre la peligrosidad de las sustancias químicas. Un aspecto que pudiera ser más importante que la misma ciencia cuando se trata de preservar la salud humana y el ambiente. A su vez, se investiga el estatus de la gestión del riesgo en México, un país que, si bien se ha caracterizado por una gestión basada en el AR, muestra indicios de la adopción del PP en sus leyes ambientales.

Palabras clave: principio de precaución; análisis del riesgo; gestión ambiental.





CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
Y 4º ENCUENTRO DE INVESTIGADORES EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD



UAGyZ
Vamos juntos por el
Desarrollo Humano y Responsabilidad Social

El consumo de agua en la industria instalada en la Zona Metropolitana Guadalupe-Zacatecas

Alberto Vélez Rodríguez¹, Luz Evelia Padilla Bernal² y José Roberto González Hernández²

¹Unidad Académica de Ingeniería, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Av. Ramón López Velarde 801, avelez@uaz.edu.mx ²Unidad Académica de Contabilidad y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Av. Preparatoria 101, luze_padilla@yahoo.com.mx; ³jrmahoma@hotmail.com

Resumen

La escasez natural de agua en la Zona Metropolitana Guadalupe-Zacatecas (ZMGZ), atribuido en gran medida al clima semiseco y árido con baja precipitación pluvial, así como el crecimiento urbano de los últimos años, plantea retos y desafíos a los gobiernos para proveer, manejar y administrar los servicios básicos a la población, en particular de los recursos hídricos. La dinámica de crecimiento poblacional del área de estudio ha originado, en los últimos 20 años, el incremento de los volúmenes de agua subterránea destinados al uso urbano e industrial, y en consecuencia disminuido los volúmenes de agua destinados a la agricultura. El objetivo de este trabajo es determinar con datos oficiales el crecimiento en el consumo de agua subterránea por parte de la industria, para el período comprendido entre el 2000 y el 2019 en la ZMGZ. El estudio se desarrollará aplicando técnicas de investigación documental. Se espera que los resultados confirmen el incremento en el consumo de agua subterránea por la industria asentada en la ZMGZ y hagan evidente que la transferencia de agua entre usos se da del uso agrícola al uso urbano y al uso industrial. La transferencia de agua entre usos tiene límites, por lo que los gobiernos deben estar atentos a los incrementos en la demanda de agua de todos los usos para evitar conflictos. Lo anterior mostrará la vigencia y pertinencia de elaborar y desarrollar proyectos de desarrollo sustentables bajo el enfoque de la gestión integral de los recursos hídricos.

Palabras clave: Consumo de agua industrial, crecimiento urbano, crecimiento industrial.





La gestión del conocimiento y su impacto en la gestión de la sostenibilidad en cadenas de suministro del sector industrial aguascalentense

Bertha Lucía Santos Hernández¹, Sandra Yesenia Pinzón Castro², Elena Patricia Mojica Carrillo³

^{1,2,3} Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes en Aguascalientes, Ags., México. Av. Universidad 940, C.U., 20130.

¹ Autor de correspondencia: lucy_santoshdz@yahoo.com.mx

Resumen

Los desafíos mundiales giran en torno al logro de los objetivos del desarrollo sostenible, para su consecución será indispensable la colaboración de todos, en especial, del sector empresarial, particularmente el industrial. Éste, en medio de una constante lucha por sobrevivir en un entorno sumamente competitivo y cambiante, se encuentra sujeto a la presión por satisfacer las necesidades de una población que va en aumento con recursos que, por el contrario, van disminuyendo y al mismo tiempo deben hacerlo con el menor o nulo impacto negativo en el medio ambiente. Lograr la sostenibilidad en las operaciones industriales constituye un reto difícil de enfrentar sin la colaboración de sus socios, es decir, de proveedores, distribuidores, mayoristas, minoristas, entre otros; por lo que será necesario plantear su gestión a nivel cadena de suministros a lo largo de la cual se desprende grandes volúmenes de información que en conjunto con la obtenida del exterior debe gestionarse para que capitalizada de manera adecuada se convierta en el conocimiento que se transforme en una ventaja competitiva que le permita sostenerse. Por tanto, el objetivo de la presente investigación consiste en identificar el impacto de la gestión del conocimiento en la gestión de la sostenibilidad en cadenas de suministro del sector industrial. La investigación se planteó con enfoque cuantitativo, alcance explicativo y diseño causal; la muestra la constituyen 228 empresas del sector manufacturero de Aguascalientes y mediante análisis multivariante se encontró que existe una relación positiva y significativa entre la gestión de la sostenibilidad en cadenas de suministro industriales y la gestión del conocimiento colocando esta última como catalizador y antecedente importante en las prácticas ambientales, económicas y sociales de este sector.

Palabras clave: sostenibilidad, cadenas de suministro, gestión del conocimiento.



Sostenibilidad ambiental de la producción vitivinícola de Baja California

Luis Cancino Opazo¹, Belem Avendaño Ruiz², Ana Acosta Martínez³

¹Facultad de Economía y relaciones Internacionales, Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, México, Calzada Universidad # 14418, correo-e: lcancino@uabc.edu.mx. ²Facultad de Economía y relaciones Internacionales, Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, México, Calzada Universidad # 14418, correo-e: b_avendano@uabc.edu.mx. ³Facultad de Economía y relaciones Internacionales, Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, México, Calzada Universidad # 14418, correo-e: ana.acosta@uabc.edu.mx

Resumen

El 90% del vino mexicano se produce en Baja California, en el Valle de Guadalupe. Esta región presenta una problemática escasez de agua, por lo que la gestión ambiental empresarial enmarcada en los tres ejes del desarrollo sostenible (economía, sociedad y medio ambiente) es un factor clave en la promoción de la competitividad y sostenibilidad de la industria. El objetivo de este documento es estimar el grado de adopción de prácticas de las empresas vitivinícolas del valle en tres categorías (Agua, Energía y Suelo, aire y comunidad), e identificar áreas de oportunidad para incidir en la sostenibilidad ambiental de la producción vitivinícola. Se diseñó un cuestionario para recabar información de 18 vinícolas, con el propósito de construir el índice de adopción de prácticas sostenibles por categorías: agua, energía y suelo, aire y comunidad. El Índice de adopción de Prácticas Sostenibles en la categoría de agua, que evaluó 11 prácticas, es de 71% para las 18 empresas, destacándose que el 100% cuenta con un sistema de riego por goteo y el 89% utiliza un sistema de reducción de uso de agua. El Índice para la categoría de energía (7 prácticas) es de 52%, resaltando que el 100% de las empresas maneja un sistema de registro de energía y el 44% ha implementado el uso de energía solar. Finalmente, el Índice para la categoría suelo, aire y comunidad (13 prácticas) es de 62%, donde el 83% cuenta con sistemas que minimizan el uso de agroquímicos y tiene un sistema de manejo integrado de plagas. Se concluye que las vitivinícolas del valle presentan oportunidades de gestión ambiental en las tres categorías evaluadas, considerando primordial atender la categoría agua, dada la problemática escasez del recurso en esta región.

Palabras claves: prácticas sostenibles, vitivinícolas, escasez de agua.





Elementos de productividad agrícola en áreas de riego de Zacatecas

Elivier Reyes Rivas¹, Óscar Pérez Veyna², Luz Evelia Padilla Bernal¹

¹Profesor-investigador, Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas. Calle comercio y administración S/N Fracc. Progreso C.P. 98066, Zacatecas, Zac. México. Tel. 01 (492) 923 94 07 (Ext. 2102). Correo-e: ereyes21@yahoo.com.mx

²Profesor-investigador, Unidad Académica de Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas. Correo-e: pveyna@gmail.com

Resumen

Dada la relevancia económica y social que posee aún la actividad agropecuaria en Zacatecas a pesar del deterioro y disponibilidad limitada de recursos naturales motiva el objetivo del presente trabajo, que busca evaluar el desempeño productivo y económico de cultivos agrícolas bajo condiciones de riego en Zacatecas considerando elementos de productividad, tales como: agua y suelo. Aplicando indicadores de eficiencia de sistemas productivos propuestos por Sánchez (2006) y Molden *et al.* (1998), se plantea que, dadas las características productivas agrícolas del área, es posible identificar cultivos cuyos requerimientos de agua y suelo son diferentes, sin que ello indique mayores beneficios en términos de sustentabilidad de recursos naturales. Los resultados obtenidos muestran diferencias significativas en la EMUS (Eficiencia Monetaria por Superficie) y EMUA (Eficiencia Monetaria Uso de Agua), lo que indica también diferencias económicas y eficiencia en los recursos naturales utilizados, así como en los cultivos más relevantes en los tres distritos analizados lo que indica diferencias en los rendimientos equivalentes y los ingresos que obtienen los productores.

Palabras clave: Cultivo agrícola, recurso natural, eficiencia productiva-económica.





Sustentabilidad y gestión ambiental: comparativo de sistemas de producción hortícola bajo agricultura protegida y campo abierto

Pedro Murillo Márquez¹, Luz Evelia Padilla Bernal²

¹Unidad Académica Preparatoria, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Calle Carlos Lazo s/n, Col. Barros Sierra, CP. 98090, correo-e: p_murillo@uap.uaz.edu.mx

²Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Calle Comercio y Administración No.1, Col. Progreso, CP. 98600, correo-e: luze@uaz.edu.mx

Resumen

La alta demanda de recursos naturales por parte de la agricultura requiere urgentemente que sus actividades se lleven a cabo de manera sustentable. Las disposiciones voluntarias de gestión ambiental en este sector pueden contribuir a reducir el impacto ambiental de sus actividades y aumentar su eficiencia. El objetivo de este trabajo es determinar la percepción de los productores de hortalizas en el estado de Zacatecas, México sobre la sustentabilidad y los motivadores y barreras para la adopción de un sistema de gestión ambiental (SGA), además de contrastar la información entre las unidades que producen a campo abierto y bajo agricultura protegida. Para obtener los datos se aplicó un cuestionario a técnicos o propietarios de las unidades de producción. La información se procesó aplicando un análisis de componentes principales. Los resultados mostraron que para los productores a campo abierto la percepción de sustentabilidad es bastante heterogénea, mientras que para aquellos bajo agricultura protegida está enfocada en aspectos que tienen un impacto económico en sus unidades de producción. Los motivadores internos y la barrera relacionada con la falta de información son percepciones comunes en la orientación de ambos sistemas de producción respecto a la adopción de un SGA. Contar con alguna certificación tiene una relación tanto con la percepción de la sustentabilidad como con los motivadores para adoptar un SGA en las unidades de producción a campo abierto.

Palabras clave: sustentabilidad, gestión ambiental, agricultura, sector hortícola.





Cooperación entre empresas para la comercialización y sustentabilidad: Modelo teórico para el sector hortícola en Zacatecas

Luz Evelia Padilla Bernal¹, Alfredo Lara Herrera², Alberto Vélez Rodríguez³

¹Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, México, Comercio y Administración s/n, Col. Progreso, 98066, correo-e: luze@uaz.edu.mx. ²Unidad Académica de Agronomía, Universidad Autónoma de Zacatecas, Carr. Zacatecas – Guadalajara Km 15.5, Cieneguitas, Zac. ³Unidad Académica de Ingeniería Eléctrica, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Av. Ramón López Velarde 801, 98000.

Resumen

La proximidad geográfica facilita la transferencia de conocimiento entre las empresas conduciendo a la innovación y mejorando su competitividad. Aunque el conocimiento entre empresas pueda ser transferido a distancia por medio de las tecnologías de la información y comunicación, la proximidad geográfica sigue siendo un factor relevante en la colaboración entre empresas. Hay varias dimensiones de proximidad, además de la geográfica: cognitiva, institucional, organizacional, y social. La cooperación entre empresas locales permite mejores posibilidades para competir globalmente. La cooperación para la comercialización se refiere a la implementación de nuevos métodos de comercialización que involucren cambios significantes en el diseño o empaque del producto, su colocación, promoción o precio, mientras que la cooperación para la sustentabilidad se refiere a la transferencia de conocimiento y adopción de prácticas de producción más amigables con el medio ambiente.

En el estado de Zacatecas el 93% de la producción de hortalizas se concentra en tres Distritos de Desarrollo Rural, reflejando alta concentración geográfica de unidades de producción. Éstas reportan un bajo índice de desempeño ambiental y poca colaboración entre ellas. El objetivo del trabajo es diseñar un modelo teórico que permita determinar la relación entre las dimensiones de proximidad y la cooperación entre unidades de producción hortícola en el estado de Zacatecas a fin a fin de coadyuvar al diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo sustentable y competitividad del sector agrícola. El modelo teórico muestra la relación positiva entre las dimensiones de proximidad y el impacto de éstas en la cooperación entre las empresas bajo dos vertientes. Los resultados del trabajo dirigen la elaboración de una investigación que proveerá información a los agentes involucrados en la toma de decisiones del sector agrícola.

Palabras clave: Clusters, acciones colectivas, innovación no tecnológica.



UZA
El nuevo rostro del
Orgullo Universitario



CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
Y 3º ENCUENTRO DE INVESTIGADORES EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD



UAGA
Vamos juntos por el
Desarrollo Humano y Responsabilidad Social



Gestión del turismo





Impacto de la gestión turística en el crecimiento económico de una ciudad Patrimonio Mundial

Hana Sofia Landeros Sabag¹, Héctor Ortiz Monroy², Verónica Leyva Picazo²,

¹ Estudiante de la Maestría en Valuación de Bienes, División de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ingeniería, UAQ, Querétaro, Qro. México, correo-e: hanasofia1@gmail.com

² Cuerpo Académico de la Maestría en Valuación de Bienes, División de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ingeniería, UAQ, Querétaro, Qro. México

Resumen

El estudio realizado en el centro histórico de la ciudad de Zacatecas, México, así como la declaratoria de Patrimonio Mundial por parte de UNESCO, han permitido una gestión turística de manera integral con la gestión del patrimonio. Esto ha dado lugar a una gran cantidad de reformas, legislación y estrategias para conservar, restaurar y preservar dicho patrimonio puesto que el centro histórico tiene un papel de integración de la dinámica urbana. Así pues, el presente estudio pretende comprobar que la gestión turística en la ciudad de Zacatecas está teniendo consecuencias positivas para el crecimiento económico a través del análisis del comportamiento de la industria turística en Zacatecas, como lo son el porcentaje de ocupación hotelera y la llegada de turistas a la ciudad.

Para el estudio se consideraron las diferentes acciones que se han tomado para la gestión de la zona de estudio, conjuntamente con una recopilación de datos recabados por la Secretaría de Turismo y el INEGI, tales como el porcentaje de ocupación hotelera y la llegada de turistas; además, del crecimiento económico anual del estado. Con la investigación, se comprueba que tanto el porcentaje de ocupación hotelera como la llegada de turistas han ido en aumento, junto con el crecimiento de las actividades económicas. Por esta razón, se puede inferir que la gestión turística del centro histórico de Zacatecas ha tenido un impacto positivo en la economía de la ciudad.

Palabras clave: gestión turística, Patrimonio Mundial, Zacatecas.



Diagnóstico de generación de actividades culturales en Zacatecas financiadas con criptodivisas

César Octavio de la Torre Llamas¹, Blanca Isabel Llamas Félix², Anaís Stephanía García López³

¹Maestría en Administración en la Unidad Académica de Contaduría, Universidad Autónoma de Zacatecas, Calle Mina, No. 105 altos, Colonia Pánfilo Natera, Zacatecas, Zac. México, correo-e: cesaroctavio.delatorrellamas@unizacatecas.edu.mx. ²Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, Arroyo de Chicomostoc No. 21 Colonia Indeco, Guadalupe, Zac. México, correo-e: blancaisabel@unizacatecas.edu.mx. ³Unidad Académica de Artes, Universidad Autónoma de Zacatecas, Calle. Héroe de Nacozari, Colonia. Buenavista, No. 205^a, Zacatecas, Zac., México, correo-e: anaste_17@hotmail.com.

Resumen

El mundo atraviesa por una serie de cambios tecnológicos como nunca se habían vivido, lo cual evidencia la necesidad de actualizar la manera en que se manejan los recursos humanos, monetarios y tecnológicos. El objetivo central de esta investigación fue realizar un diagnóstico acerca de la factibilidad de generar actividades culturales en el municipio de Zacatecas, capital del estado del mismo nombre, a través de gestión cultural con el Gobierno Estatal, para crear espacios donde artistas locales y extranjeros puedan presentarse siendo remunerados por medio del uso de criptodivisas, empleando nuevas plataformas de financiamiento para proyectos creativos (crowdfunding). Se realizó con un enfoque cualitativo, haciendo uso de la entrevista a profundidad aplicada a funcionarios de primer nivel de la Unidad Académica de Artes de la Benemérita Universidad Autónoma de Zacatecas y del Instituto Zacatecano de Cultura, cuyos resultados fueron analizados, obteniendo respuestas satisfactorias, sugiriendo la posibilidad de realizar el presente y evidenciando que el Estado carece de programas que ayuden al desarrollo tecnológico aplicado a la cultura a gran escala, no obstante que la población es tradicionalista y conservadora, la sociedad zacatecana está dispuesta a abrazar nuevas propuestas que cambien su forma de vida y la del turista que visita el estado.

Palabras clave. Diagnóstico, actividades culturales, criptodivisas, crowdfunding.





Comportamiento de ciudadanía organizacional y satisfacción laboral en empleados del sector hotelero de Zacatecas, México

José Iván Padilla Lugo¹, José Roberto González Hernández²

¹Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas., Zacatecas, México, Calle Comercio y Administración S/N Fraccionamiento Progreso, correo-e: pepivan@hotmail.com. ²Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas., Zacatecas, México, correo-e: jrmahoma@gmail.com

Resumen

Los recursos humanos son el núcleo de cualquier entidad económico y se han convertido en una fuente esencial de competitividad y son prioritarios en marcar diferencia entre las propias organizaciones. Los Comportamientos de Ciudadanía Organizacional y la Satisfacción Laboral son dos factores trascendentales de la experiencia de los empleados que pueden reflejar el procesamiento del capital humano hacia la prestación de mejores servicios de alojamiento. El objetivo del presente extenso es analizar la relación entre el comportamiento de ciudadanía organizacional y la satisfacción laboral en empleados de empresas hoteleras de la ciudad de Zacatecas, México, para lograrlo, luego de una revisión de literatura y una ubicación contextual del estudio se aplicó una encuesta a una muestra de 212 trabajadores de diferentes niveles jerárquicos en 11 hoteles de Zacatecas. El principal resultado es la confirmación, mediante la técnica estadística de correlación de Spearman, de la relación positiva que existe entre los Comportamientos de Ciudadanía Organizacional y la Satisfacción Laboral. Esto significa que el nivel de satisfacción laboral de los empleados repercute directamente en la realización de un conjunto de comportamientos voluntarios, espontáneos o discrecionales que anteponen los intereses grupales y organizacionales a los propios intereses del trabajador. Esta conclusión destaca el papel de la satisfacción laboral en la generación de comportamientos organizacionales positivos en el sector hotelero.

Palabras clave: Comportamiento organizacional, satisfacción en el trabajo, turismo.



Satisfacción Empresarial con las Competencias Profesionales de practicantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas

Edith Hernández Castro¹, José Roberto González Hernández²

¹ Responsable de Prácticas Profesionales y Servicio Social de la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas Campus Siglo XXI, México, correo-e: ppyss_turismo@uaz.edu.mx

² Docente investigador de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México correo-e: jrmahoma@gmail.com

Resumen

Las prácticas profesionales son una herramienta que introduce al estudiante al mundo laboral y facilita la vinculación entre sector productivo, gubernamental y empresarial. El objetivo del presente trabajo consiste en dimensionar el nivel de satisfacción de los empresarios turísticos respecto a las competencias, actitudes y habilidades de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas que realizan prácticas en sus empresas. Para ello se consultó a empresarios del ramo turístico de la Zona Conurbada Zacatecas- Guadalupe que recibieron estudiantes en su última práctica profesional aplicando un cuestionario en el que se evaluaron las competencias generales y específicas mostradas por los estudiantes durante su estancia además de la percepción de ahorro que los empresarios experimentan en el caso de contratar a un practicante. Los resultados exponen que los empresarios están satisfechos en un nivel favorable con las competencias en su conjunto, sin embargo, las competencias generales fueron mejor valoradas que las específicas. Se determinó también cuáles son las competencias concretas que requieren de atención y mejora en el programa de estudios de la Licenciatura en Turismo. Asimismo, el índice de contratación de practicantes en el conjunto de empresas fue de 27.3% lo que se considera adecuado. Por otro lado, el 62.5% de las empresas que contrataron practicantes percibieron un ahorro en capacitación al integrarlos a la empresa lo cual constituye un argumento más para la realización de las prácticas profesionales y para la misma contratación de practicantes. Finalmente, se proponen sugerencias a implementarse en la Licenciatura en Turismo, atendiendo para tal efecto los conocimientos, habilidades, actitudes y competencias que los empresarios manifestaron requieren los egresados.

Palabras clave: Satisfacción con las competencias, Competencias generales y específicas, Percepción de ahorro en capacitación.



La calidad en el servicio: Factor clave en la competitividad de los centros nocturnos de la cd. de Zacatecas

Lina Rocío Martínez Aguilar¹, Efrén Zapata Martínez², Herlinda Goretti López Verver y Vargas³

¹Licenciatura en Turismo, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Fuente Canope 32 Fracc. Las fuentes, correo-e: alinmtz0204@hotmail.com. ²Licenciatura en Turismo, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Fuente Canope 32 Fracc. Las fuentes, correo-e: efrenzito@hotmail.com. Unidad Académica de Contabilidad y administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, correo-e: gorettilopez26@gmail.com

Resumen

La calidad del servicio es un factor imprescindible en las empresas para tener un mayor número de clientes. El mercado de la restauración y entretenimiento no es la excepción, ha ido creciendo rápidamente, haciéndose cada vez más competitivo, una demanda mayormente exigente, contexto que obliga a las empresas a buscar ser mejores, para poder mantenerse en la preferencia del cliente. La presente investigación es un análisis de la calidad en el servicio de restaurantes- bar ubicados en el boulevard Zacatecas- Guadalupe, donde parece concentrarse la mayor parte de la población local joven para su entretenimiento, cuyo objetivo de la investigación es medir el nivel de satisfacción de los clientes con respecto a la calidad en el servicio recibida.

Es un estudio de en un enfoque mixto, en lo cuantitativo se seleccionó un modelo Servqual y la obtención de la información se la realizó a través de encuestas dirigidas a los clientes que consumen en los antros Sensacional, Madero, Adams, La Antigua, Botanero 21 y Barezzito, encontrando los siguientes resultados: una satisfacción con las dimensiones respuesta inmediata y empatía en la mayoría de ellos. Se pudo evidenciar que existe una correlación positiva entre la calidad de servicio y la satisfacción al cliente. Se realizó una investigación cualitativa por medio de entrevistas a profundidad para tener un mayor conocimiento de las variables de estudio y se pudo evidenciar falta de capacitación y motivación de parte de la empresa hacia el personal, así como indiferencia hacia la obtención de certificaciones, al considerar que éstas no repercuten en sus utilidades.

Una vez conocido los hallazgos principales, se propone programas de capacitación y de calidad dirigidas al personal de servicio, en espera de la obtención de certificaciones que les permita crear en la Calidad en el Servicio una ventaja competitiva dentro de la empresa

Palabras clave: Calidad en el Servicio, Bares, Satisfacción del cliente.





Análisis de los elementos gráficos de la marca Zacatecas Enamora como parte de la identidad turística de la ciudad

Efrén Zapata Martínez, Lina del Rocío Martínez Aguilar, H. Goretti López Verver y Vargas. Unidad Académica de Historia, Unidad Académica de Contaduría y Administración; Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”, Zacatecas, Zac. México.
Roca # 33, Fracc. La Cañada, Guadalupe, Zac. e-mail: ezapata@uaz.edu.mx

Resumen

En la actualidad, el diseño de una marca constituye un elemento para el posicionamiento de productos tangibles e intangibles en la mente de quienes lo consumen o usan. En el caso particular de los destinos turísticos, la creación de una marca es necesaria para la promoción, difusión y posicionamiento de los mismos. Los principales lugares turísticos de nuestro país, a través de sus departamentos de promoción turística, han desarrollado sus propias marcas para difundir los atributos que los hacen competir en el mercado.

Zacatecas capital, como destino turístico y cultural de México, ha creado a través de la administración municipal (2018 – 2021) la marca ciudad “Zacatecas enamora” con el objetivo de proyectar, difundir y posicionar a la ciudad como un destino turístico cultural por excelencia a niveles nacional e internacional.

Por ello que el presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis descriptivo sobre los elementos que componen a dicha marca turística, considerando los argumentos que diversos autores del ramo indican como indispensables para la creación de una marca y así analizar su relación con el destino.

Finalmente, una marca ciudad refleja el valor intangible de la reputación e imagen de un lugar, a través de múltiples aspectos como sus productos, servicios, cultura, turismo y sus organismos públicos, así como el sistema de valores que se asocian a dicho lugar, por lo que Zacatecas, en su calidad de ciudad Patrimonio Mundial de la Humanidad, cumple con estas características.

Palabras claves: Marca ciudad, elementos gráficos, identidad turística, Zacatecas enamora.





UAZ
El nuevo rostro del
Orgullo Universitario



CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
Y 3º ENCUENTRO DE INVESTIGADORES EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD



UAGA
Vamos juntos por el
Desarrollo Humano y Responsabilidad Social





Accreditación y cultura organizacional: vínculo estratégico

Alba Lucía Morales Alvarado¹, Óscar Pérez Veyna²

¹Estudiante del Doctorado en Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, México, correo-e: alba.mora7@uaz.edu.mx;

²Docente Investigador del Doctorado en Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas, México, correo-e: pveyna@gmail.com

Resumen

La acreditación de programas surgió en los años noventa como una estrategia para la gestión de la calidad y la mejora continua. Es indiscutible que la acreditación ha contribuido favorablemente en la transformación de las IES, sin embargo, diversos estudios señalan que la acreditación se ha transformado en un trámite burocrático que no siempre se traduce en una mejora significativa. Algunos autores refieren que la Cultura Organizacional (CO) es un factor clave para la implementación de sistemas de gestión de calidad, toda vez que las personas desarrollan comportamientos y hábitos arraigados a través del tiempo, y posiblemente presenten “resistencia al cambio”. Se identifica el problema de disociación entre CO y Acreditación. El objetivo del presente estudio es identificar y analizar las coincidencias y/o discrepancias entre las categorías que integran una metodología de acreditación y las de un cuestionario de CO. Se utilizó la metodología 2018 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) para analizar los elementos que integran cada categoría, se procedió de la misma manera con el cuestionario para medir y evaluar CO denominado DOCS, de esta manera se caracterizaron las categorías analíticas mediante un proceso comparativo entre ambos. Se observó que, si bien los fines son distintos, son mínimos los elementos coincidentes entre la acreditación y la CO, debido a que la metodología de acreditación se enfoca principalmente en indicadores cuantitativos. Del análisis documental se deduce que, para los organismos acreditadores, la CO no es relevante puesto que su metodología está orientada a cubrir aspectos superficiales y de fácil “comprobación”, mientras que la CO, busca desarrollar cambios trascendentes en los miembros de la organización.

Palabras claves: cultura organizacional, acreditación, gestión de calidad.





Estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje para que l@s alumn@ s desarrollen una estructura moral

María Glafira Sandoval Benavides¹, María Teresa Villegas Santillán¹, Diego Alberto Castro Arguelles¹

¹Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Contabilidad y Administración s/n Progreso, Zacatecas Zac, C.P, 98066 correo-e; glafiris@hotmail.com. correo-e: cpmtvs@hotmail.com. Correo-e: d1ego_c@hotmail.com

Resumen

La educación es un proceso inacabable de construcción del ser humano. Un tema importante para esta construcción es el desarrollo moral, los valores y su relación con la acción moral. Algunas de las tareas para el docente universitario, es que, los alumnos y alumnas asuman su responsabilidad social y cívica. La educación moral está implícita tanto en los procesos como en los contenidos de la propia institución, lo cual hace interesante abordar este tema.

Es importante señalar que las diferentes conceptualizaciones de la moralidad, dependen del marco teórico en el que se sitúe. Parafraseando a Concepción Medrano, señala que existen dos formas de explicar el desarrollo moral. Por un parte, las que interpretan la moral como una copia de los valores sociales, las cuales tienen un enfoque no cognitivo. Por otro lado, existen otras posturas que demuestran o explican que la moralidad es la construcción de principios morales autónomos y se les conoce como posturas cognitivas, las cuales se entienden, bajo la perspectiva de la interacción, entre la estructura del sujeto y la del medio ambiente.

El objetivo de esta investigación es presentar estrategias que ayuden en el campo educativo y pedagógico en donde los alumnos y alumnas desarrollen una estructura moral dentro de términos universales, basándose en principios de justicia. Una de las estrategias son dilemas expuestos de manera escrita para que los estudiantes los contesten de forma individual de acuerdo a su criterio moral y de justicia. La metodología es cualitativa y se aplicó el dilema a un porcentaje de alumnos. Los resultados de esta investigación son parciales, pues el término de la misma está prevista para 2020. Las conclusiones de esta primera parte de la investigación es que, de acuerdo a la Teoría de Kohlberg, los estudiantes se encuentran en el nivel pre-convencional y en el convencional.

Palabras clave: Educación, estrategias, desarrollo moral.





Clima Organizacional en la Unidad Académica de Economía

Eduardo Alejandro Carmona¹, Rubén Chávez Chairez², Sergio Humberto Palomo Juárez³

¹UACA UAZ, Zacatecas, México. alexcar2001@hotmail.com

²UAI UAZ, Zacatecas, México rubenchavez_chairez@hotmail.com

³UACA UAZ, Zacatecas, México hpalomo@uaz.edu.mx

Resumen

Con la intención de medir las condiciones de la convivencia de los integrantes de la Unidad Académica de Economía, se realiza un análisis del Clima Organizacional en esta organización. Se parte de la necesidad por la que esta condición es necesaria para soportar los requerimientos por parte de los comités evaluadores que permitan la acreditación. El Objetivo es identificar las condiciones de mejora que tiene la Unidad Académica para trabajarlas posteriormente. El método consistió en la definición de una muestra que diera cuenta de niveles de confianza aceptables para poder realizar las suposiciones sobre lo que sucede en toda la población. Se aplicaron cuestionarios entre docentes, estudiantes y administrativos, se encontraron las principales relaciones entre los factores que conforman el Clima Organizacional. Se utiliza el método de análisis desarrollado por los autores en investigaciones previas que dan cuenta de cómo se comportan los diferentes actores. Los principales resultados indican que los factores no son muy diferentes de cómo se han comportado otras organizaciones; se observa que cumplen con medidas estándar en las que ningún factor está muy por encima del resto y que el valor más bajo se localiza en el factor liderazgo por parte de docentes. Después de realizar el análisis no encontramos diferencias significativas entre grupos, pero la mayoría de los resultados aparece en valores no deseados. Se recomienda realizar estudios posteriores para medir el clima organizacional en los docentes de manera más precisa y promover las mejoras adecuadas.

Palabras clave: Clima organizacional, motivación, universidad.



Hábitos de estudio en alumnos Licenciatura en Nutrición

Maureen Patricia Castro Lugo¹, Ana Gabriela Galicia Rodríguez², Susana Alejandra Herrera Gutiérrez³,

¹Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Enfermería, Licenciatura en Nutrición, Zacatecas, México, Carretera Zacatecas-Guadalajara km 6 Ejido la Escondida, CP 98617, correo:

¹mpcl_5@hotmail.com ²gabrielagr_26@hotmail.com, ³susan_alex13@hotmail.com

Resumen

La importancia de la presente investigación es conocer las dificultades que los estudiantes de Programa de la Licenciatura en Nutrición de la Universidad Autónoma de Zacatecas, manifiestan en forma acumulativa, con la reprobación sistemática de una serie de asignaturas; que en consecuencia, los alumnos optan por abandonar su formación educativa lo cual repercute de manera negativa en el desarrollo económico, social y cultural del estado así como en su vida personal, dado que no logran insertarse en un campo laboral donde adquieran un buen salario. Por otro lado la institución aun cuando presenta alternativas para la regularización de los procesos educativos de los estudiantes, estos no inciden en el desarrollo del alumnado o de sus expectativas o bien de los factores que están presentes en ellos para tener un desempeño aceptable para aprobar las asignaturas del programa escolar. Este trabajo se realizó para examinar y reflexionar a través de su historial escolar sobre esta problemática e identificar los factores que influyen en la reprobación estudiantil y la eficiencia terminal del Programa de Nutrición.

Palabras clave: Ambiente educativo, ambiente familiar, ambiente social.





Gestión estratégica y transcompleja para la calidad educativa en el estado de Zacatecas, México

José Ignacio Castro Guijarro¹, Jorge Alberto Castro Veyna², Jesús Alejandro Castro Veyna²

¹ Director de Planeación, Instituto de Capacitación para el Trabajo en el Estado de Zacatecas (ICATEZ), Zacatecas, México, 98067, Calz. del Bosque s/n, Col. Fuentes del Bosque, ignacio.kaxtro@gmail.com

² Constructora ARSITEK, Guadalupe, Zacatecas, México, De la Fe # 8, Centro, hioakp@htomail.com y cheje57@hotmail.com

Resumen

El Sistema Educativo Zacatecano (SEZ) tiene resultados de calidad y productividad debajo de la media nacional según evaluaciones estandarizadas (PLANEA y OCDE) y en registros de las Secretarías de Educación Estatal (SEDUZAC) y Federal (SEP), aunque mejora paulatinamente no es a la dinámica deseable. Ello motiva el presente trabajo cuyo propósito es incidir en gestión estratégica para una nueva cultura organizacional en formar ciudadanos que propicien mejor desarrollo humano sustentable asociado a la calidad de vida o bienestar deseable, no elevar cuantitativamente indicadores. Esta investigación es de naturaleza mixta pues cualitativamente diseña estrategias según FODA realizado en SEDUZAC y para cuantificar la administración del cambio organizacional se retoma de la cinética química la matemática para reacciones en paralelo y consecutivas bajo el supuesto que el SEZ es un sistema adaptable complejo por multifactorial y dinámico. Según registros de SEDUZAC los resultados de esta investigación están comprobados y son considerados como pertinentes y factibles, por ende este modelo transcomplejo y estratégico tiene viabilidad y demuestra ser adecuado cuantitativa y cualitativamente para la mejora continua de la calidad y productividad educativa tanto a nivel micro (docentes, docentes, aula y familia) como a nivel meso (escuela y SEZ). Entre las conclusiones se recomienda que en investigaciones futuras y equiparables a la aquí redactada utilizar un cúmulo de estrategias asociadas a modelos matemáticos avanzados y transcomplejos para óptima contribución ontológica y teleológica de escenarios prospectivos para un buen diseño de gobernanza esperada en educación, de ahí la importancia de este tipo de aportaciones investigativas poco abordadas de con este enfoque epistemológico y metodológico.

Palabras clave: Calidad educativa, gestión estratégica, transcomplejidad.



Gestión de la calidad educativa: El PEC como experiencia de análisis en el Municipio de Tecámac 2000-2016

Carlos Carpio Cortes¹, Mayra Patricia Pérez Román¹, María del Rosario San Martín Gamboa³

¹ División de Administración y Gestión Empresarial, Universidad Politécnica del Valle de México, Tultitlán, Estado de México, México, Av. Mexiquense s/n esquina Av. Universidad Politécnica, Col. Villa Esmeralda, correo-e: piotecafo@gmail.com; ² Sección de Estudios de Posgrado e Investigación- UPIICSA, Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México, Av. Té #950 esquina Resina, Col. Granjas México, correo- e: mayra_0219@yahoo.com; ³ Centro Universitario UAEM Texcoco, Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco, Estado de México, México, , Av. Jardín Zumpango s/n Fracc. El Tejocote, correo- e: mrsanmarting@uaemex. mx.

Resumen

En los últimos años la calidad de la educación se ha convertido en un aspecto constante de debate internacional, sobre todo en los países en vías de desarrollo que buscan la universalización de esta, a través de programas de mejora educativa. En el caso particular de México la calidad fue priorizada como un objetivo dentro del Programa de Escuelas de Calidad (PEC) en el periodo de transición del gobierno, los tres ejes fundamentales de esta política fueron la capacitación del personal docente, infraestructura y la autonomía de gestión.

Tomando en cuenta los rubros anteriores del PEC el objetivo es analizar dicha Política Pública en los años 2000- 2016 en el Municipio de Tecámac como herramienta de estudio para comprender la gestión de la calidad educativa, si bien es cierto hablar de este rubro no es una tarea fácil ya que es un término que tiene origen en el sector privado y quiere ser acuñado en el ámbito público, reflexionar acerca de este concepto ayudará a comprender la autonomía de gestión que se implementó en las escuelas participantes del Municipio.

Es por eso, que una de las grandes virtudes de esta política educativa fue la autonomía de gestión ya que las escuelas a través de los consejos de participación social en conjunto con las autoridades educativas pueden decidir sobre las necesidades de la institución, pero desafortunadamente los actores principales no recibían una capacitación inicial para conocer más a fondo el funcionamiento del PEC y así tomar decisiones más asertivas para atender las necesidades de su institución utilizando al mismo sólo como un recurso económico.

Palabras clave: Calidad, Gestión educativa, Programa de Escuelas de Calidad.



UAZ
El nuevo rostro del
Orgullo Universitario



CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
Y 3º ENCUENTRO DE INVESTIGADORES EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD



UAGA
Vamos juntos por el
Desarrollo Humano y Responsabilidad Social





Gestión documental como herramienta de control y administración del comercio electrónico en Cartagena de indias.

Joaquín Pablo Sierra Arias¹, Carlos Martínez Carrascal², Sonia Ethel Duran³

¹Programa de Contaduría, Universidad Libre Seccional Cartagena Colombia. pablosierra07@gmail.com

²Programa de Contaduría, Universidad libre seccional Cartagena Colombia. camaca2005@gmail.com.

³Programa de administración turística y hotelera. Fundación universitaria Uicolombo internacional. Cartagena de Indias. Colombia. sduran@unicolombo.edu.co

Resumen

El comercio electrónico adquiere cada vez más vigencia a medida que pasa el tiempo, lo que obliga a todos los sectores económicos a ser parte de él, de allí que, el comercio electrónico y la tributación son temas muy amplios; pero igualmente para lograr tener un control del proceso y cumplir con las obligaciones es necesario organizar y mantener un proceso de gestión documental, que soporte la información y las actividades ejecutadas a través de las herramientas web. Una de las áreas que más está siendo afectada particularmente en Cartagena de indias Colombia, es el sector turístico, hoteles, restaurantes y empresas de gestión turística, dado que por la naturaleza de su trabajo y el avance de los mercados globalizados están inmersos en este sistema complejo. Esta investigación se orientó a caracterizar el proceso de Gestión documental como herramienta de control y administración del comercio electrónico en Cartagena de indias. Metodológicamente, se enmarcó en el paradigma positivista, el tipo de investigación es cuantitativa – descriptiva, con un diseño no experimental, con diseño de campo. La población fue de treinta y cinco (35) empresas del sector turístico, seleccionados bajo un muestreo aleatorio simple. Se aplicó un instrumento con 18 ítems, su coeficiente de confiabilidad fue de 0,92. Para analizar los resultados se hizo un baremo para interpretar la variable clasificada por rangos. Estos indican que las empresas han tenido inconvenientes con los procesos tributarios respecto al comercio electrónico, en virtud de no llevar una gestión eficiente de la información y documentos requeridos para respaldar el proceso.

Palabras claves: Gestión documental, comercio electrónico, tributación.





El paradigma tributario de la fuente de riqueza derivado de las operaciones digitales

Fidel Saucedo Ramírez

Dirección de Ingresos, Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado, Zacatecas, México, Blvd. Héroes de Chapultepec 1902, Cd. Administrativa, C.P. 98160, correo-e: fidelsaucedor@yahoo.com

Resumen

En los últimos años la economía digital ha avanzado rápidamente, borrando fronteras geográficas que dividen a las jurisdicciones impositivas establecidas, creando nuevos y agresivos desafíos a los legisladores para la recaudación de impuestos por los productos y/o servicios digitales. “En vista del crecimiento exponencial que estas operaciones están experimentando en todo el mundo, el no establecer procedimientos factibles y simples de recaudación puede dar lugar a pérdidas cada vez más importantes de ingresos tributarios para los países”, Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, (CEPAL, 2019, p.59). Por lo anterior, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) le ha sugerido a México incorpore a su Tributación estas plataformas tecnológicas, ya que es uno de los Países con menor recaudación de ingresos vía impuestos, con sólo un 16.2% del PIB, cifra menor al promedio de América Latina de 22.8% y de la misma OCDE con 34.2%. Así, con esta investigación se pretende sugerir planes de acción, ideas concretas, que aplicaron los países al incorporar a sus ingresos tributarios estas empresas digitales. De la UE tenemos el caso de Francia, pionero en aplicación de Impuestos digitales, de Asia a Corea, líder tecnológico indiscutible, de América Latina a Argentina, Colombia y Uruguay, y México, tomando como parámetros la recaudación de impuestos como porcentaje del PIB, y el que ya estén aplicando esquemas de recaudación por servicios digitales. Concluimos que el rápido crecimiento de la economía digital trae consigo que las empresas tengan mayor facilidad para obtener ingresos por ventas sin necesidad de presencia física y sin pagar impuestos, tienen base en países de baja imposición fiscal. Y los Países (incluido México) donde las empresas tecnológicas “venden servicios digitales” no cuentan con la infraestructura digital, tratados, leyes fiscales o modelos simplificados de retención de impuestos para el pago.

Palabras claves: economía digital, impuestos, recaudación, servicios digitales.





Gestión financiera municipal en México: Estrategias y alternativas para un mejor desempeño hacendario

Manuel Díaz Flores¹, Rubén Macías Acosta², Roberto González Acolt³

¹Economía, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes, México, Av. Universidad 940, Col. Cd. Universitaria C.P. 20131, mdiaz.uaa@gmail.com. ² ruben.ags@hotmail.com.

³ rgonza@corre.uaa.mx

Resumen

En este trabajo se presentan algunas estrategias que se consideran importantes para fortalecer las finanzas públicas municipales y mejorar la asignación de los recursos públicos a programas prioritarios mediante un seguimiento con indicadores de desempeño y evaluación del impacto de sus acciones o intervenciones. La primera estrategia es una revisión de las principales fuentes de ingresos propios de los municipios a partir del comportamiento de sus finanzas municipales en México. Destaca el impuesto predial como fuente de ingresos propios, sin embargo es de poca relevancia para municipios pequeños tanto urbanos como rurales. La segunda estrategia es la adopción del enfoque de la administración por resultados que se orienta a medir el impacto que las intervenciones de los gobiernos tienen a través de sus políticas públicas. La tercera estrategia es el mejoramiento del desempeño institucional de los municipios con la finalidad de mejorar sus capacidades administrativas, sus marcos normativos y perfil profesional más capacitado que les permita implementar programas que han resultado complejos como es el caso de la modernización catastral. El marco conceptual utilizado para hacer el diagnóstico y fundamentar las propuestas está integrado por la Nueva Gestión Pública y la Administración por Resultados orientadas a la planeación y evaluación continua de los resultados. Los resultados muestran que no todos los municipios tiene el mismo grado de avance o atraso, ya que existe una gran diversidad de problemáticas que no es posible resolver con estudios generales o con estudios de caso. Por lo que las políticas públicas orientadas a mejorar el desempeño hacendario municipal, deberán adecuarse a esta realidad para tener impactos más relevantes.

Palabras clave: autonomía financiera, indicadores de desempeño, mejoramiento institucional





Estrategias de “simulación fiscal” en centros de comercio en México: Resistencia y reproducción económica en la informalidad

Armida Concepción García¹; José Roberto González Hernández²

¹ Doctorado en Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México. Av. Preparatoria S/N, Col. Hidráulica, Apartado postal 3-138, C.P. 98065. Correo: armisgarcia@uaz.edu.mx

² Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, México. Correo: jrmahoma@hotmail.com

Resumen

Este documento es una exploración de las estrategias de “simulación fiscal” efectuadas en los procesos de compra-venta de mercancías textiles en México. Utilizando la etnografía multisituada como estrategia metodológica “seguimos” a compradores de mercancías por tres tradicionales centros de comercio textil del centro-occidente del país, con la finalidad de registrar y analizar el proceso comercial bajo el cual adquieren los productos que van a ofertar en sus lugares de origen. En concordancia con la sociología económica, centramos la mirada en la perspectiva del actor social y los vínculos que construye en la búsqueda de su subsistencia. La información obtenida evidencia la resistencia económica, falta de información y capacitación fiscal ante la puesta en marcha de reformas hacendarias por el Estado. Como resultado, sus actividades comerciales se reproducen bajo la combinación de procesos formales e informales, legales e ilegales, como posibilidad de sustento y reproducción.

Palabras clave: Comercio informal; sociología económica; estrategias comerciales; tributación fiscal; evasión fiscal.





UAZ
El nuevo rostro del
Orgullo Universitario



CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
Y 3º ENCUENTRO DE INVESTIGADORES EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD



UAGA
Vamos juntos por el
Desarrollo Humano y Responsabilidad Social



Gestión pública





Uso de *Facebook* en empleados municipales de Manizales, Colombia y Zacatecas, México

Leonel Ruvalcaba Arredondo

Unidad Académica de Docencia Superior, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Torre de Posgrados 2, Preparatoria S/N, Progreso, 98060 , l_ruvalcabaa@uaz.edu.mx.

Resumen

La facilidad de adquirir un teléfono inteligente y la contratación de un plan tarifario de telefonía móvil favorece el uso de *Facebook* de forma recurrente en las personas. El objetivo principal es analizar quién revisa más *Facebook* en el trabajo si los hombres o las mujeres, y con esto abrir líneas de investigación sobre efectos negativos o positivos en el desempeño de los empleados de las alcaldías de Manizales y Zacatecas, debido al uso diario de esta red social. Se aplicó un muestreo aleatorio simple de un instrumento compuesto de 121 preguntas a 201 trabajadores en las oficinas municipales de Zacatecas y de 164 empleados en Manizales; se correlacionaron los datos obtenidos a través de la prueba estadística de *Pearson* y se corroboró la información por medio de *Kruskal – Wallis*. La estructura social en donde se desenvuelven los empleados burocráticos municipales de Zacatecas y Manizales determina el uso de *Facebook*. Se concluye que las mujeres jóvenes revisan más *Facebook* en el trabajo para el caso de Manizales, en Zacatecas el sexo no es determinante para el uso de esta aplicación, pero si la edad, por lo que los empleados jóvenes la revisan de manera asidua en horas laborales.

Palabras claves: *Facebook*, empleado, municipio.



Principios éticos de actuación en la función pública gerencial

Milagros del Carmen, Villasmil Molero¹, Cecilia Cristina, Socorro González², Lisandro José, Alvarado- Peña³

¹Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables; Programa Contaduría Pública, Universidad Libre de Colombia, Carrera 46 No. 48-170 Viejo Prado Campus Barranquilla, correo-e: milagrosd.villasmilm@unilibre.edu.co. ²Escuela de Economía; Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, Ciudad Universitaria, Núcleo humanístico, Av. Ziruma. Correo-e: mgs.cecri.fc-es@gmail.com. ³Escuela de Economía; Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, Ciudad Universitaria, Núcleo humanístico, Av. Ziruma; Investigador y Director Ejecutivo de la Red Académica Internacional de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica (REOALCEI)-México. Correo-e: lisandroinvestigacion@gmail.com y lisandroalvarado@reoalcei.net

Resumen

Los cambios en las sociedades contemporáneas que han transitado de esquemas autoritarios a otros democráticos exigieron transformaciones en sus aparatos administrativos, forzando la redefinición de sus valores éticos que buscan responder a los imperativos de la formación de una conciencia moral de la vida política, económica y social, en la atención de lograr consensos, compromisos y responsabilidades en el gerente de las organizaciones públicas como una tendencia de los Estados. Por esto, el presente artículo centra su objetivo a analizar los principios éticos de actuación del funcionario público responsable de la gestión tributaria como un deber ético y jurídico en organismos del sector público estatal, fundamentado en criterios de la OCDE (2017), Cortina (2013), López (2013), entre otros; se estudian premisas éticas jurídicas en el desarrollo del arraigo de conductas virtuosas, como actitudes necesarias para abordar la ética social en el contexto de las obligaciones tributarias, que por mandato constitucional deben asumir. El estudio está soportado en un paradigma cuantitativo, desde un enfoque positivista; de nivel descriptivo, bajo un diseño no experimental, de campo transversal. La población está constituida por veintiún (21) gerentes del sector público Estatal del Estado Zulia-Venezuela. Los datos observados permitieron establecer la débil presencia de principios éticos de actuación en la función pública gerencial, limita la efectividad del cumplimiento de la obligación de contenido tributario como deber ético-jurídico, estableciéndose como conclusión, que en el contexto de la administración pública es difícil lograr que los empleados ejerzan sus funciones sobre la base de valores compartidos limitando la cultura ética de la organización, así como también la ética en la gestión.

Palabras clave: Administración pública, cultura, obligación tributaria, principios éticos.





Descentralización y relaciones intergubernamentales como agentes de cambio en la gestión pública

Mayra Patricia Pérez Román¹, Carlos Carpio Cortes², María del Rosario San Martín Gamboa³

¹Sección de Estudios de Posgrado e Investigación-UPIICSA, Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México, Av. Té #950 esquina Resina, Col. Granjas México, correo-e: mayra_0219@yahoo.com;

²División de Administración y Gestión Empresarial, Universidad Politécnica de Valle de México, Tultitlán, Estado de México, México, Av. Mexiquense s/n esquina Av. Universidad Politécnica, Col. Villa Esmeralda, correo-e: piotecafc@gmail.com, Centro Universitario UAEM Texcoco, Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco, Estado de México, México, Av. Jardín Zumpango s/n Fracc. El Tejocote, correo-e: mrsanmarting@uaemex.mx

Resumen

La investigación se ocupa de la descentralización como mecanismo para la distribución del poder y la eficiencia hacia los beneficios de los programas o acciones públicas en los distintos niveles de gobierno para maximizar los beneficios a la población, ya que los gobiernos municipales son los más cercanos a la población. El papel del Estado ha sido replanteado por las necesidades contextuales y el dinamismo social, optando por la implementación de acciones que emanen de las políticas públicas y que se apoyen en un proceso racional de toma de decisiones. El objetivo del documento es analizar las características de la descentralización para identificar como el modelo de autoridad traslapante es el viable para la distribución de poder y funciones por parte del aparato gubernamental y con ello mejorar la gestión pública en la atención a las demandas sociales.

El trabajo se justifica por la importancia que tiene la gestión de la eficiencia en la atención de los asuntos públicos, sobre todo en un contexto dinámico como el nacional, donde los desajustes del mercado son inherentes, y que requieren de la participación del Estado pero bajo la perspectiva ilustrada. Para ello se sigue el método deductivo, clarificando términos y llegando a la selección del modelo de relaciones intergubernamentales. Finalmente, se concluye que la mejor forma de detectar problemas es mediante un gobierno cercano a las personas, en este caso el municipal y formalmente las entidades descentralizadas que deberán establecer canales de comunicación en pos de atender problemas públicos y generar así políticas sociales en el campo específico del combate a la pobreza que sean certeras y eficientes.

Palabras clave: Gestión Pública, Descentralización, relaciones intergubernamentales.

Modelo *biopsicoespacial* para construcción de vivienda de interés social como alternativa de gestión pública

Jorge Alberto Castro Veyna¹, Jesús Alejandro Castro Veyna¹, José Ignacio Castro Guijarro²

¹ Constructora ARSITEK, Guadalupe, Zacatecas, México, De la Fe # 8, Centro, hioakp@hotmail.com, cheje57@hotmail.com

² Director de Planeación, Instituto de Capacitación para el Trabajo en el Estado de Zacatecas (ICATEZ) Zacatecas, México, Fuentes del Bosques s/n, Col. Fuentes del Bosque. 98060, ignacio.kaxtro@gmail.com

Resumen

Esta aportación es resultado de una investigación cuantitativa, cualitativa, correlacional y prospectiva. Su objetivo central es fundamentar con científicidad sobre un modelo arquitectónico sustentable e innovador para casa-habitación denominado *biopsicoespacial* que de implementarse propiciaría un cambio de enfoque en la política pública zacatecana en materia de construcción de vivienda, a mayor horizonte temporal pudiera dar pauta a trabajos sobre una nueva y deseable perspectiva de inversión en empresarios de la construcción, pero principalmente sería en apoyo para transformar la cultura del hábitat de la población que vive en desventaja socioeconómica.

La metodología aquí diseñada bien puede contribuir factiblemente a construir casas de interés social bajo el principio de correspondencia entre gobierno-constructores-inquilinos, como también aportar epistémica y ontológicamente a diferentes paradigmas del desarrollo humano, gobernanza, administración, calidad de vida y arquitectura sustentable. La hipótesis se valida en base a investigación de campo y sistematización de datos para concatenarle en contextos teóricos de antropometría, economía política del financiamiento a vivienda, administración pública, gestión estratégica basada en resultados y aplicar la teoría matemática de los juegos.

Entre las conclusiones resalta la imperiosa necesidad de actualizar la legislación estatal en esta materia y un re-diseño en gestión pública de tipo estratégico, crítico y pertinente en tiempo y espacio, así como que es viable utilizar simulación matemática avanzada para dar certeza a propuestas del desarrollo urbano y humano.

Palabras clave: Biopsicoespacial, gestión pública, vivienda interés social.





Programas de primer empleo y los egresados de la Licenciatura en Contaduría de la Universidad Autónoma de Zacatecas

Herlinda Goretti López Verver y Vargas¹, Jose Manuel Núñez Medina², Francisco Javier de León Dávila³

¹UACyA, Universidad Autónoma de Zacatecas UAZ, Zacatecas, México, Calle Comercio y Administración S/N, Fccto Progreso CP 98066, correo-e: gorettilopez26@gmail.com; ²correo-e: omanume@hotmail.com; ³correo-e: franciscodeleon@uaz.edu.mx

Resumen

La acción de la Administración Pública en la lucha contra el desempleo, es sin duda una de las políticas públicas más demandadas por los ciudadanos a nuestros políticos. Las políticas de empleo, constituyen un elevado gasto total en los presupuestos públicos y su eficacia en el cumplimiento de sus objetivos es una exigencia necesaria de la buena Administración de los recursos públicos. El propósito del presente trabajo es identificar si los recién egresados de la Licenciatura en Contaduría de la Universidad Autónoma de Zacatecas han logrado su primer empleo gracias a los programas de promoción de empleo que hay disponibles en Zacatecas. Primeramente se identificaron los programas de primer empleo que se promueven en Zacatecas para después aplicar un cuestionario a una muestra de recién egresados de la Licenciatura en Contaduría de la Unidad Académica de Contaduría y Administración. En el análisis de datos se usó el programa SPSS medidas de tendencia central así como correlación de variables. Una vez analizados los resultados se pudo concluir: los jóvenes NO acuden a las instancias de Gobierno Federal y estatal. Para conseguir su primer empleo 34 % consiguieron su trabajo gracias a la recomendación de amigos; el 16% indicaron que por familiares y maestros; el 13% por una empresa de reclutamiento el 5% por el SNE; y el 2.6% por la Subsecretaría de la Juventud y SEDESOL. De acuerdo a los hallazgos se hacen propuestas tanto de programas de promoción como relacionados con la legislación vigente para que los jóvenes aprovechen los programas de primer empleo que se ofrecen por la administración pública.

Palabras claves: Políticas de empleo, primer empleo, recién egresados.





Principales problemas estructurales de las Universidades Públicas Estatales en México

Francisco Javier de León Dávila, Efrén Zapata Martínez, José Manuel Núñez Medina.

Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”, Zacatecas, México, de Obregón 15 la Cañada II, correo-e: franciscodeleon@uaz.edu.mx.

Resumen

El Plan Nacional de Desarrollo de México 2019-2024 establece como punto primordial el compromiso de mantener finanzas sanas sin nuevos incrementos impositivos, lo que pudiera agravar las situaciones de las UPEs, si no se busca una solución a estos conflictos para poder así lograr el citado estado de bienestar social.

El problema de estudio radica que en nuestro país se observan una serie de problemas estructurales en las Universidades Públicas Estatales, determinando como probables causas algunos factores socioeconómicos como: el aumento de la matrícula sin incremento presupuestal, la falta de incremento en los subsidios otorgados por el gobierno federal y los estatales, el costo de sus contratos colectivos, así como las plantillas de los profesores no reconocidas por la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Derivado de la situación anterior, el presente documento tiene como objetivo explicar mediante un estudio cualitativo, la situación actual de la Universidad Pública en México, tomando como punto de referencia el “PND 2019 – 2024” en su apartado de bienestar social, en el cual se observa que para el año 2024, la población del país podrá vivir en una situación de bienestar integral, basado entre otros aspectos, en una política social con servicios universales y gratuitos en el rubro de la educación.

Palabras clave: Universidad Pública Estatal, problemas estructurales, financiamiento.





Desafíos de la Planeación Gubernamental en México

José Manuel Núñez Medina¹, Francisco Javier de León Dávila², Lina Rocío Martínez Aguilar³

¹Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”, Zacatecas, México, Contabilidad y Administración no. 1, fraccionamiento Progreso, correo-e: jomanume@hotmail.com; ² correo-e: kopadeleon@hotmail.com; ³Unidad Académica de Historia, Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”, Zacatecas, México, Contabilidad y Administración no. 1, fraccionamiento Progreso, correo-e: alinmtz0204@hotmail.com;

Resumen

La planeación es un elemento importante para la realización de la administración del gobierno mexicano, para el logro de los objetivos planteados de acuerdo a un adecuado diagnóstico de las necesidades sociales, es tan importante esta fase del proceso administrativo, que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2018) lo valora, mencionando lo siguiente en el artículo veintiséis: “El Estado organizará un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la Nación”, de acuerdo a ello, se produce la importancia de analizar el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, y poder identificar las tareas que quedaron inconclusas, que quedará como un desafío en la actual administración del gobierno federal. Los objetivos de la siguiente investigación son:

- Determinar el grado de cumplimiento de las metas nacionales establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo del gobierno anterior;
- Analizar las necesidades que han quedado por cubrir, mismas, que el gobierno actual tendrá el desafío de resolverlas.

Para la elaboración de la investigación, se aplicaron métodos descriptivos, de acuerdo al análisis de fuentes secundarias, con el fin de realizar un análisis de los retos que se enfrenta el gobierno en curso. Los resultados que se obtuvieron en relación a la investigación se puede observar que todos los objetivos establecidos no fueron cumplidos de la forma en que se habían planeado, quedando tareas por resolver por el gobierno actual.

Palabras clave: planeación, plan nacional de desarrollo, diagnóstico.





Adultos mayores en el estado de Zacatecas: su condición económica y laboral

Reina Margarita Vega Esparza¹, Rubén Carlos Álvarez Díez², Blanca Isabel Llamas Félix³

¹Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Calle Comercio y Administración s/n, correo-e: reinavega_62@yahoo.com.mx,² benalvarezdiez@hotmail.com,³ isabelllamas@ymail.com

Resumen

Hoy en día el proceso de envejecimiento poblacional de los países, estados y municipios, trae consigo una serie de repercusiones y transformaciones en los mismos, a pesar de que se ha estado anticipando desde hace tiempo este fenómeno por las Naciones Unidas (ONU) y por otros organismos internacionales, no deja de ser un asunto de políticas públicas que debe seguir abordándose y delineando acciones tendientes a solucionar ese problema, el cual se caracteriza por la desigualdad, el desempleo, la pobreza, el modelo de crecimiento económico insostenible y en empleos con una baja productividad. El objetivo de este trabajo es identificar la condición laboral y económica en la que se encuentran inmersos los adultos mayores en el Estado de Zacatecas. Se realizó un estudio cuantitativo, de tipo transaccional o transversal y descriptivo. Se aplicaron en todo el estado de Zacatecas 2,566 cuestionarios a adultos mayores, en el cual se integraron 77 preguntas. Este sector de la población recibe apoyo económico principalmente de sus pensiones y/o en su caso, de sus familiares más cercanos; se emplea principalmente en el comercio y en el ámbito agropecuario. Dentro de las conclusiones más importantes es el acelerado proceso de envejecimiento demográfico tanto en América Latina y el Caribe, no siendo la excepción México. Se estima que para el año 2030, los países vivirán etapas de crecimiento relativo y absoluto de personas mayores, lo que indudablemente traerá pobreza y una vulnerabilidad muy notoria en ese sector.

Palabras clave: adultos mayores, vulnerabilidad, población.



UAZ
El nuevo rostro del
Orgullo Universitario



CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
Y 3º ENCUENTRO DE INVESTIGADORES EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD



UAGA
Vamos juntos por el
Desarrollo Humano y Responsabilidad Social



Gestión humana y TICs en la gestión empresarial





Satisfacción laboral del personal administrativo de la Universidad Autónoma de Zacatecas: un análisis factorial exploratorio

Gabriel Ramos Raudales¹, Luz Evelia Padilla Bernal¹

¹Universidad Autónoma de Zacatecas. Unidad Académica de Contaduría y Administración. Comercio y Administración s/n Col. Progreso, Zacatecas, Zac., México 98066, (52-492) 9224577, correo-e: gramosraudales@gmail.com; luze@uaz.edu.mx

Resumen

La administración de recursos humanos busca encontrar el eficiente desempeño de los empleados en las organizaciones, planeando y coordinando estrategias que le permitan a través del comportamiento organizacional conocer las actitudes y conductas de los trabajadores con la finalidad, de aplicar estos conocimientos en la organización para encontrar su mayor productividad. El rendimiento de la organización está directamente relacionado con el desempeño del conjunto de personas que la integran, además de los factores internos y externos que la afectan. Con el objeto de energizar, conducir y canalizar la conducta de los trabajadores en favor de las organizaciones, la motivación juega un papel muy importante como un proceso de satisfacción de sus necesidades laborales. La satisfacción laboral es un indicador de productividad y calidad en las organizaciones, de ahí su importancia. Esta investigación identifica los principales factores que determinan la satisfacción laboral de los trabajadores de la Administración Central de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ). Se identificaron los factores con mayor satisfacción en el desempeño del personal siguiendo la teoría de los dos factores de Frederick Irving Herzberg, renombrado psicólogo estadounidense influyente en la gestión administrativa de las empresas. La investigación fue transversal y descriptiva, con un enfoque cuantitativo, aplicando técnicas de estadística descriptiva y análisis factorial exploratorio. La recolección de la información se realizó a través de un cuestionario aplicado a una muestra aleatoria de 258 trabajadores. Los resultados muestran que en el entorno laboral de la Administración Central de la UAZ existe mayor nivel de satisfacción en los factores denominados intrínsecos inherentes al puesto, que en los factores extrínsecos o inherentes a la organización. Los factores mejor valorados fueron: el *Logro personal* y *Responsabilidad-Realización*.

Palabras clave: Satisfacción laboral, motivación, personal administrativo.



La justicia organizacional y el comportamiento de ciudadanía organizacional: Revisión de literatura

María del Consuelo González Domínguez¹, José Roberto González Hernández²

¹ Universidad Politécnica de Zacatecas, Fresnillo Zacatecas, México, Doroteo Arango 106 Col. Fco. Villa, correo-e: chelo_coyem@hotmail.com. ² Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Contaduría y Administración, Zacatecas Zac., México, Comercio y Administración s/n, correo-e: jrmahoma2@gmail.com

Resumen

El presente artículo es una breve revisión de literatura científica sobre dos variables de estudio que son parte de un proyecto de investigación en proceso que pretende relacionar el Comportamiento de Ciudadanía Organizacional y la percepción de Justicia Organizacional en las instituciones de educación superior de Fresnillo, Zacatecas. El Comportamiento Cívico Organizacional se relaciona con actitudes y acciones de apoyo voluntario entre compañeros y hacia la organización, es la cooperación que existe entre los miembros de una organización tanto en el ámbito laboral como emocional estableciendo un vínculo de compañerismo, cooperación, aceptación y pertenencia cumpliendo objetivos sin la necesidad de una orden establecida sino para la contribución de la mejora en los procesos y sin la espera de un reconocimiento económico sino social. La Justicia Organizacional, en cambio, refleja principalmente la percepción por parte de los miembros de las organizaciones de la equidad de los procesos que involucran las recompensas por la acción de los empleados, implica la comparación entre lo que un empleado aporta y obtiene con lo que otros aportan y obtienen, esta percepción de justicia cobra especial relevancia en el ámbito de las relaciones laborales. Se revisan variables determinantes o consecuentes de ambas variables arriba mencionadas tales como satisfacción laboral o el compromiso laboral, entre otras. En el estudio en proceso se vincula la Justicia Organizacional al Comportamiento de Ciudadanía Organizacional de quienes trabajan en las instituciones educativas a observar. Tanto el Comportamiento de Ciudadanía Organizacional como la Justicia Organizacional son fenómenos multidimensionales en favor de la productividad, de la búsqueda del beneficio mutuo, la estabilidad y la buena relación entre las organizaciones y los trabajadores, creando una imagen positiva y promoviendo el clima ético y la participación de los empleados.

Palabras clave: Comportamiento de ciudadanía organizacional, justicia organizacional, educación superior.





Estilos de liderazgo y clima organizacional en el sector hotelero de Cartagena de Indias

Sonia Ethel Durán¹, Jesús E. García Giulliany² Margel A. Parra³

¹Programa de Administración Turística y Hotelera. Fundación universitaria Internacional UNICOLOMBO. Cartagena Colombia. sduran@unicolombo.edu.co. ²Programa de administración y negocios. Universidad Simón Bolívar Barranquilla Colombia. jesus.garcia@unisimonbolivar.edu.co.

³Programa de Psicología Universidad Reformada. Barranquilla, Colombia. Correo: Margel.alejandra@gmail.com

Resumen

La disciplina del liderazgo debe aplicarse con pasión, habilidad y compromiso en la labor decisiva de establecer, implementar, revisar y actualizar la estrategia, así se garantiza la posibilidad de sobrevivir y de alcanzar los niveles de éxito de la organización. Siendo así, las organizaciones deben brindar tanto dirección como apoyo a sus empleados para que sus metas sean compatibles con los objetivos generales de la misma, para ello se hace necesaria la presencia de un gerente con tomas de decisiones acertadas acorde a las necesidades de la misma. Así, el talento humano en una empresa desempeña funciones para lograr las metas deseadas, por lo cual se hace necesario contar con un ambiente de trabajo capaz de ofrecer condiciones positivas que generen beneficios de forma particular coadyuvando al desarrollo y progreso organizacional. El estudio se orientó a determinar la relación entre estilo de liderazgo y clima organizacional en el sector hotelero en Cartagena de Indias. Se sustentó teóricamente en Robbins y Judge (2017) Brunet (2011), entre otros. El tipo de investigación fue descriptiva de campo, con un diseño no experimental, transversal. La población estuvo constituida por una muestra de 35 empleados operativos del sector hotelero de Cartagena, a quienes se les aplicó un cuestionario con escala Likert. Dicho instrumento fue validado por 5 expertos, según el juicio de expertos y se determinó la confiabilidad, según el método de Crombach, arrojando un resultado de 0,84; para luego aplicar el instrumento para obtener la información requerida. El análisis de datos se realizó mediante estadísticas descriptivas, utilizando para su análisis un baremo de interpretación, el mismo construido bajo las bases de los puntajes mínimos y máximos de la escala utilizada, asimismo se presentan las tendencias por cada variable, posterior la correlación entre ella. Como resultado se concibe que, en el sector hotelero en Cartagena de Indias, el estilo de liderazgo tenga una alta correlación con el clima organizacional predominante con un coeficiente de Pearson de 0,86 en su puntaje, determinando que es una relación muy significativa. Se concluyó que, en las organizaciones objeto de estudio el estilo de liderazgo es generalmente autoritario y cerrado, lo que implica tensiones en el ambiente y en la ejecución de los procesos.

Palabras claves: Liderazgo, clima organizacional, desempeño, ambiente





Desarrollo organizacional y gestión humana para pacientes en fase terminal

Lilia María Barajas Ortiz¹, José Ignacio Castro Guijarro²

¹ Gestora de Calidad y Educación en Salud, Instituto Mexicano del Seguro Social, Río Grande, Zacatecas, México, Carretera Fresnillo/Torreón Km 57.3, Colonia del Norte, 98425, Imbo558@hotmail.com.

² Director de Planeación, Instituto de Capacitación para el Trabajo en el Estado de Zacatecas (ICATEZ), Zacatecas, México, Fuentes del Bosque s/n, Col. Fuentes del Bosque, 98060, ignacio.kaxtro@gmail.com

A la memoria de Ricardo Juárez Macías

Resumen

Esta investigación es de campo y observación científica en años recientes. Su propósito es generar alternativas viables y pertinentes para caracterizar una gestión con alto contenido humanitario abocada tanto a personas en su última etapa de vida como a la interrelación con su familia. De los resultados y conclusiones emerge la necesidad de retomar y socializar una cultura tanatológica basada en la filosofía sobre la vida y la muerte, desde la visión médica está estrechamente vinculada a cuidados paliativos integrales, para ello se precisa una entidad organizacional que diseñe y transfiera dicha cultura y servicios asistenciales en tópicos como: Ayudar y consolar tanto al moribundo como sus familiares; Otorgar asistencia psicológica a la familia durante el duelo, sobre todo evitar el duelo patológico; Diseñar y aplicar normas y protocolos adaptados a las necesidades de cada enfermo evitando su pérdida de autocontrol, efectos depresivos, indefensión o alejarlo del contacto humano; Definir criterios apropiados para suministro de medicamentos y uso de equipo médico; Que el enfermo y familiares ejerzan su derecho a conocer o no la verdad; Ayudar y orientar a los familiares en las formalidades postmortem; No utilizar medidas terapéuticas para aplazar la muerte a expensas del sufrimiento del paciente; Generar una nueva cultura sobre voluntad anticipada para quienes así lo deseen y por último como fundamental es actuar conforme la bioética.

En este contexto y como parte de la investigación en su vertiente cualitativa se elucidaron estrategias y líneas de acción factibles, acertadas y orientadas al desarrollo organizacional asociado a una gestión humana sustentada en la administración basada en resultados, filosofía de la calidad, en teorías del cambio, de la elección racional y de lo pertinente entre otras, ello desde una perspectiva humanista en cuidados paliativos y proporcionar calidad de muerte.

Palabras clave: Desarrollo organizacional, gestión humana, paciente en fase terminal.





Análisis del modelo organizacional y su impacto en la gestión de la innovación en empresas apoyadas por el PEI

Leticia del C. Ríos Rodríguez¹, Eduardo A. Carmona², Oscar Pérez Veyna³

¹Unidad Académica de Ingeniería Eléctrica, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, correo-e: leticia.rios1607@gmail.com; ²Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, correo-e: alexcar2001@uaz.edu.mx; ³Unidad Académica de Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, correo-e: pveyna@gmail.com

Resumen

Este es un estudio *de caso exploratorio* realizado en 12 empresas apoyadas por el Programa de Estímulos a la Innovación (PEI) de CONACYT en el periodo de 2015 a 2017, vinculados con la Universidad Autónoma de Zacatecas. El objetivo es dar respuesta a la hipótesis de que las empresas apoyadas por el PEI muestran una mejora organizacional enfocada a la gestión de la innovación, considerando tres variables definidas como a) Modelo Organizacional, b) Modelo Gestión de la innovación y c) Indicadores empresariales, de las cuales se desprenden a su vez Administración, Equipos de trabajo, Calidad, Eficiencia, Innovación, Factores Económicos, Capital humano y Aspectos Sociales. Resulta pertinente este estudio ya que Zacatecas es uno de los Estados con un nivel bajo en proyectos de innovación. La metodología se define a partir del método mixto, entendido como un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos. Se utilizan un cuestionario tipo Likert, encuesta y entrevista para la recolección de información procesada mediante extracción de factores a través del método Varimax con una rotación ortogonal; así se determina que la tecnología, la competitividad, la colaboración externa, la vinculación, así como la comunicación, motivación y reclutamiento, son las variables que más influencia tienen en la capacidad de innovación en una empresa en el contexto zacatecano.

Palabras clave: Innovación tecnológica, competitividad, gestión organizacional.



Carteles de investigación

Área de estudio	Título de la ponencia	Autores
Gestión del turismo	Relación del programa <i>Say yes en Zacatecas</i> con el sector hotelero	Cynthia Lizeth Núñez Villela
Gestión educativa	Materias reprobadas alumnos Licenciatura en Nutrición	Maureen Patricia Castro Lugo, Elda Araceli García, Mayorga, Lourdes Lizbeth Rocha Aguirre
Gestión educativa	Los medios electrónicos como mecanismo de fomento de la cultura tributaria	Susana Muñoz Ruvalcaba
Gestión educativa	Inglés, en el desarrollo de competencias lingüísticas y profesionales en los Maestros en Administración	Rogelia Zambrano Rodríguez
Gestión financiera	Costo de capital promedio ponderado para concesiones de infraestructura vial en México	Eduardo Daniel García Gutiérrez
Gestión financiera	Educación financiera en la población económicamente activa de la ciudad de Zacatecas	Jorge Obed Sánchez Maltos, Luz Evelia Padilla Bernal
Gestión financiera	Propuesta manual de procedimientos del Departamento de Control Financiero de Proyectos de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la UAZ	Tania Karina Domínguez Covarrubias, José Roberto González Hernández
Gestión pública	Recuperación de fincas coloniales	María Verónica Gabriela Alonso Cruz
Gestión pública	Creación de empresas e industria para disminuir el desempleo juvenil profesionalista en el estado de Zacatecas.	Ma. del Patrocinio Castañón Flores
Gestión pública	Necesidad urgente de una ley reglamentaria de identidad institucional para el estado de Zacatecas, con la aprobación del manual gráfico de identidad	Matías Chiquito Díaz de León
Tic's en la gestión empresarial	Uso de las redes sociales digitales y la orientación al mercado en microempresas de la Zona Metropolitana Zacatecas-Guadalupe	Lizbeth Sánchez de la Rosa
Tic's en la gestión empresarial	Adopción de las TIC por el sector comercio del estado de Zacatecas	Brenda Sánchez Macías, Víctor Santillán Reyes





RELACIÓN ENTRE EL PROGRAMA "SAY YES EN ZACATECAS" CON EL SECTOR HOTELERO



L.T CYNTHIA LIZETH NÚÑEZ VILLELA

Maestría en Administración. Unidad Académica de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Zacatecas. Zacatecas, Zac. México C.P 98000

Email: cynthializeth.nunezvillela@unizacatecas.edu.mx

Introducción

La actividad turística tiene potencial para impulsar a los pueblos a salir de la pobreza y contribuir a mejorar vidas y actualmente una de las tipologías modernas de realizar turismo es el turismo de romance, un elemento importantemente lucrativo, con registro de impactos financieros fuertes, particularmente porque los consumidores tienden a preocuparse más por la calidad que por el precio.

Problema de investigación

¿Los hoteles categoría 4 y 5 estrellas localizados en la zona centro Zacatecas realizan acciones que contribuyen al programa "Say Yes en Zacatecas (SYEZ)"?

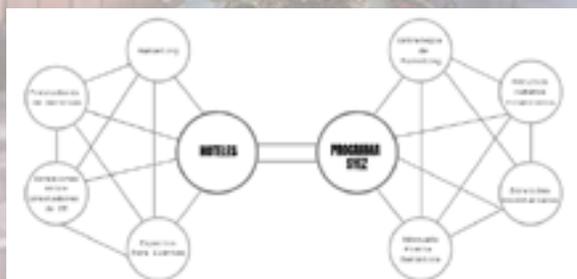
Objetivos

Determinar si los hoteles categoría 4 y 5 estrellas localizados en la zona centro Zacatecas, realizan acciones que contribuyen a la estrategia "Say Yes en Zacatecas"

Hipótesis

"Los hoteles categoría 4 y 5 estrellas localizados en la zona del centro histórico de Zacatecas, realizan acciones que contribuyen al programa (SYEZ)".

Operacionalización de la hipótesis



Antecedentes

El Turismo de bodas es considerado como una de las partes más auténticas y emergentes de la industria turística y las experiencias que produce se están propagando a nivel mundial de manera masiva e inminente. En Zacatecas para el año 2015, se habían realizado más de 70 bodas de destino, dejando una derrama económica promedio de 2 mil 500 pesos por persona al día durante una visita promedio de 3 días, arrojando un aproximado de 750 mil pesos por evento. Soto (2015) citado por (Ortíz Guzmán, 2015)

Marco teórico

- 2.1 ¿Qué es el turismo? (Morillo Moreno, 2011).
- 2.2 Nuevas tendencias de viajes. Turismo de bodas. Wolfardt (2015).
- 2.3 Elementos esenciales del turismo de bodas. Durinec (2013).
- 2.4 Cooperación entre servidores del turismo

Marco contextual

- 3.1 Turismo de bodas. Destinos posicionados en México y el mundo (Suklabaidya, 2008).
- 3.2 Importancia del segmento de bodas para el sector turismo en la actualidad (Fortezza & Del Chiappa, 2012).
- 3.3 Turismo de bodas en Zacatecas. (SECTURZ, s/f).
- 3.4 Programa "Say Yes en Zacatecas" (Moreno, 2019)

Metodología

- Temporalidad: transversal
- Naturaleza: exploratoria & descriptiva
- Enfoque: cualitativo
- Fuentes de información: primarias & secundarias
- Técnica: entrevista estructurada (instrumento) cédula de entrevista & cuestionario
- Muestra: sector hotelero (departamento de ventas)

Preguntas clave

A hoteles:

- ¿Cuáles de sus servicios van dirigidos al segmento de bodas?
- ¿Qué tan accesible (geográficamente) es su hotel para apoyar a las bodas de destino?
- ¿El hotel conoce el programa "Say Yes en Zacatecas" (SYEZ)?
- ¿De qué manera el hotel contribuye a SYEZ?
- ¿El hotel cuenta con espacios para la realización de bodas?

A SECTURZ:

- ¿Cuál es la estrategia de promoción del SYEZ?
- ¿En qué consiste y como funciona SYEZ?
- ¿Está dirigida exclusivamente al segmento de bodas?
- ¿Existe un equipo de trabajo encargado exclusivamente de SYEZ?
- ¿Cuáles son sus actividades y en qué consisten?
- ¿Existe algún inventario de servicios en relación a SYEZ o al turismo de bodas en la ciudad?

Algunas referencias

- Del Chiappa, G., & Fortezza, F. (2013). Wedding-Based Tourism Development: An Exploratory Analysis in the Context of Italy. En F. d. Economía, Marketing, Places and Spaces: Shifting Tourist Flows (pág. 586). Vilamoura: University of Algarve.
- Moreno Escobedo, M. A. (4 de Junio de 2019). Turismo de Bodas en Zacatecas. (C. L. Núñez Villela, Entrevistador)
- Morillo Moreno, M. C. (Enero-Junio de 2011). Turismo y producto turístico. Evolucion, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial(1), 158.
- Secretaría de Turismo. (2 de Septiembre de 2016). Impulsa SECTUR Turismo de Romance; México Recibe el 23 por Ciento de la Demanda Mundial. Mexico.
- Wolfardt, Z. (2015). Wedding tourism in South Africa: An exploratory analysis. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, 4(2), 13. Recuperado el 3 de Junio de 2019

Maureen Patricia Castro Lugo, Elda Araceli García Mayorga, Lourdes Lizbeth Rocha Aguirre.

Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Enfermería, Licenciatura en Enfermería, Zacatecas, México, Carretera Zacatecas Guadalajara km 6 Ejido la Escondida, CP 98617, correo: mpcl_5@hotmail.com, emayorga3@hotmail.com, lizbeth1_rocha@hotmail.com.

Introducción

La investigación tiene como objetivo determinar las asignaturas en las cuales los alumnos del Programa de la Licenciatura en Nutrición de la Universidad autónoma de Zacatecas, manifiestan reprobación sistemática y acumulativa de una serie de asignaturas; que en consecuencia, los alumnos optan por abandonar su formación educativa lo cual repercute de manera negativa en el desarrollo económico, social y cultural del estado así como en su vida personal. Por ello es relevante y fundamental la implementación de políticas y acciones sistemáticas para enfrentar la reprobación y por ende la eficiencia terminal; una de las acciones que se consideran en el programa de Nutrición es el seguimiento de la trayectoria escolar de los alumnos, a fin de predecir con buen grado de confiabilidad el desempeño académico de los mismos durante la carrera; a corto mediano y largo plazo; además para identificar a estudiantes de primer ingreso que por sus características es probable que obtengan un menor rendimiento, reprobación y/o abandonen sus estudios.

Objetivo

Determinar materias con mayor dificultad para alumnos Lic en Nutrición

- Objetivo específico Identificar el promedio de alumnos Lic en Nutrición de igual forma analizar combinación materias reprobadas.
- Presentar propuestas de mejora para alumnos Lic en Nutrición.

Revisión de literatura

Ruiz (2012), expresa que existen dos ámbitos en torno a la formación integral del estudiante acordes con el perfil institucional: las estrategias previstas en el currículo y los programas de extensión, difusión cultural y vinculación. Es conveniente que cualquier actividad que se realice, ya sea en las funciones de investigación o extensión, se consideren con antelación en la organización curricular.

También Ruiz (2012), menciona que en la formación integral, el aprendizaje de las profesiones implica no sólo la adquisición de los conocimientos específicos y las técnicas idóneas para el ejercicio profesional, sino también se requiere la internalización de valores, actitudes y formas de comportamiento que contribuyan a que el estudiante participe en la transformación y el mejoramiento de las condiciones sociales.

Materiales y métodos

Se llevó a cabo una investigación cuantitativa, por ser delimitada y concreta, con preguntas específicas en cuestionarios predeterminados, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista, (2014). Es un estudio descriptivo, Según Hernández, Fernández y Baptista, (2014), la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y riesgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

Se aplicó un cuestionario auto administrado: materias que influyen en la reprobación estudiantil del Programa Licenciatura en Nutrición. La población fue de 479 alumnos de 2°, 4°, 6° y 8° semestre, de los que se tomó una muestra probabilística de 146 por el método de varianzas con un nivel de confianza del 95% ($p=0.05$) y un error estándar aceptable del 1.5% (0.015). La fórmula para el cálculo de muestra es: $n=S^2/p(1-p)/e^2$. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Se utilizó la escala de Likert para valorar el conjunto de ítems en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto. En la codificación encontraremos valores numéricos que representen los datos para analizarlos cuantitativamente, con la generación de ítems en formato tipo escala de Likert, (Hernández, et, al. 2014).

La validación del instrumento para recabar la información se realizó por el procedimiento alfa de Cronbach, los valores que se observaron fueron de 0.773 para 17 elementos/encuestas de los estudiantes

Referencias

- Hernández, S.R., Fernández C.C. y Baptista, L.P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. México. McGraw Hill Interamericana. Editores, S.A. de C.V.
 Lara, B.A. y Valadez, D.D. (2011). Factores que afectan la trayectoria escolar de Egresadas (os) de enfermería. Rev. Enfermería del Instituto. Seguro Social. 19(3): 143-148.
 UNESCO. (2007). Thesaurus. United Nations Education, Science and Culture Organization. Disponible en: <http://databases.unesco.org/thesaurus/>. recuperado en mayo de 2018.

Resultados

Cuadro 1 Resultados. Porcentajes de grupos de calificación de los alumnos que participaron en el estudio.

Promedio/grupos de calificación	f _n	f (%)	f _n (%)
6 a 7	15	10.2	10.2
8 a 9	55	37.7	47.9
Más de 9	76	52.1	100.0
Total	146	100.0	

Fuente: Cuestionario para identificar factores de reprobación por los alumnos (2014).

Cuadro 2. Materias que principalmente se reprobaban y porcentaje amplio por reprobación junto con otras materias del plan de estudio.

Combinación de materias reprobadas	f _n	F _n (%)
Biología celular	15	10.27
Biología celular + otras materias	40	27.39
Total	55	37.66
Bioquímica	12	8.21
Bioquímica + otras materias	42	28.76
Total	54	36.97
Fisiopatología I y II	9	6.20
Fisiopatología I y II + otras materias	50	34.24
Total	59	40.04
Índice Total		38.22%

Fuente: Cuestionario para identificar factores de reprobación por los alumnos (2014).

Cuadro 3. Número y porcentaje de materias que se reprobaban.

Número de materias	f _n	f (%)	f _n (%)
0	1	0.70	0.70
1	44	30.13	30.83
2	28	19.20	50.03
3	30	20.54	70.57
4	19	13.01	83.58
5	18	12.32	95.90
6	3	2.05	97.95
7	3	2.05	100.00
Total	146	100.00	

Fuente: Cuestionario para identificar factores de reprobación por los alumnos (2014).

Conclusiones y reflexiones finales

La reprobación de biología celular (10.7%) se incrementa por la reprobación de otras materias y llega en general al 37.66%. Por su parte la reprobación de bioquímica (8.21%), se acompaña de otras materias y la suma es del 28.76%; para el caso de fisiopatología (6.20), cuando se acompaña de la reprobación de otras materias llega al 40.04%.

Propuestas:

Plan preventivo o apoyo al aprendizaje

Prácticas dinámicas en donde se propicie el enfoque del modelo académico del Siglo XXI Modelo Educativo vigente en la Unidad Académica, modelo con base en el aprendizaje del alumno, por competencias, con sentido humanístico promotor del pensamiento crítico para lograr una educación integral de calidad en el desempeño y se refleje en la formación de los alumnos

Taller de administración del tiempo

Técnicas de estudio, idóneas para los contenidos de la carrera de Nutrición, para alumnos y docentes del Programa (manejo de las diferentes estrategias de enseñanza-aprendizaje). Se debe trabajar de manera conjunta profesor de grupo, las academias y tutor.

Rogelia Zambrano Rodríguez

Maestría en Administración, Unidad Académica de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Av. Preparatoria, correo-e: rogelia.zambranorodriguez@unizacatecas.edu.mx; rodriguez.rogelia23@gmail.com.

Introducción

- El inglés es una herramienta imprescindible para cualquier perfil laboral, a consecuencia del mundo globalizado en el que se encuentra inmerso los negocios, ya sea para lograr objetivos generales o específicos. Por lo tanto, resulta para el administrador fundamental formar parte de su capacitación; puede beneficiar o perjudicar el desempeño de un puesto de mando en una entidad.
- Se plantea la mejora de la profesionalización del administrador a través de la capacitación del inglés en su puesto administrativo, por medio del desarrollo de competencias lingüísticas: escuchar, leer, escribir y hablar con la finalidad de romper la barrera de conocimientos; así como metodologías e innovaciones y su aplicación en el campo profesional. Se realizó una encuesta a los maestrantes en administración, de los cuales el 94.4% ha cursado inglés en algún momento de su trayectoria escolar. También se observa que más del 50% refleja deficiencias en todas las competencias lingüísticas. Por ende, es necesario implementar una estrategia para elevar el nivel de competencias del inglés.
- Más del 63% de los mexicanos han perdido oportunidades de empleo debido a la falta de conocimiento del idioma inglés (Forbes, 2019). El perfil del administrador se caracteriza por la interacción con otros en sus áreas de desempeño para lograr los objetivos de la organización.
- De esta manera una persona con mayor preparación educativa que fortalezca sus habilidades y capacidades beneficia su desarrollo profesional y personal; proporciona una enorme ventaja competitiva, ya que se pueden enfrentar a los retos y desafíos con mayor facilidad. Además, de sobresalir entre los mismos profesionistas.

Objetivo

Desarrollar las competencias lingüísticas del inglés en los estudiantes de la maestría en administración para la mejora de su profesionalización.

Revisión de literatura



Fuente. Elaboración propia con información de campo.

Las competencias profesionales son conocimientos teóricos o prácticos especializados, que se requieren para desempeñar funciones o tareas específicas (OIT, 2013).

La competencia lingüística es la capacidad que tiene un hablante oyente idealizado para asociar sonidos y significados conforme a reglas inconscientes y automáticas (Birchenall, & Müller (2014).

La capacitación es el proceso que permite a la organización, en función de las demandas del contexto, desarrollar la capacidad de aprendizaje de sus miembros, a través de la modificación de conocimientos, habilidades y actitudes, orientándolas a la acción para enfrentar y resolver problemas de trabajo. (Guiñazú, 2004).

Competencias Profesionales

- Aprender a Aprender.
- Comunicación.
- Trabajo en Equipo.
- Resolución de problemas. (OIT, 2013).

Competencias Lingüísticas

- Escuchar.
- Leer.
- Hablar.
- Escribir. (Guiñazú, 2004).

Materiales y métodos

Los estudiantes realizaron un cuestionario sobre su contacto con el inglés, por medio de los formularios de Google y de esta manera, diseñar un examen diagnóstico que evaluaba sus conocimientos desde un nivel A1 hasta C1 de acuerdo con el Marco Común de Referencia Europeo (MCRE) a través de Moodle.

El uso de Moodle como plataforma educativa y YouTube, formularios de Google y Kahoot! como herramientas de capacitación.

A través de YouTube se tuvo acceso al video sobre el proceso administrativo en inglés, del cual el contenido fue adaptado de acuerdo con la curricular de la maestría. Los formularios de Google fueron implementados para evaluar la comprensión lectora. A través de Kahoot! se facilitó el aprendizaje de verbos regulares e irregulares del inglés de manera interactiva y sincrónica.

Sé proyecto dos grupos focales para evaluar la estrategia propuesta, donde sé aplico de manera presencial con actividades en línea y otro completamente virtual por medio de Moodle.

Conclusiones y reflexiones finales

Es necesario implementar una estrategia para capacitar a los estudiantes para elevar el nivel de inglés de acuerdo con las competencias lingüísticas que estas a su vez causan un efecto positivo en el desarrollo de las competencias profesionales: la comunicación. Los estudiantes del curso presencial tanto como no presencial se observaron poco interesados en cuanto a las actividades propuestas en el curso como las actividades independientes y en línea. Por lo tanto, se considera que el inglés, como materia, debería ser parte de la curricula de la maestría en administración y obligatorio para los estudiantes. La intención del proyecto es elaborar un taller de capacitación para alcanzar el objetivo: elevar su competitividad desde el idioma inglés.

Referencias

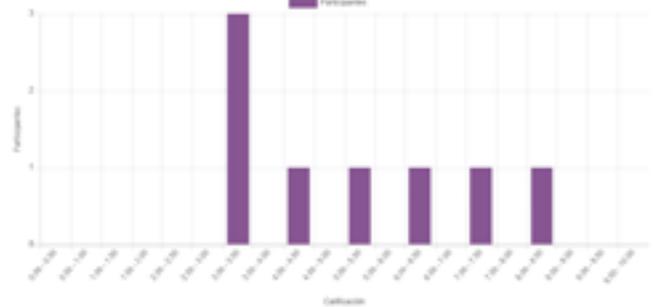
- Birchenall, L. B., & Müller, O. (2014). La teoría lingüística de Noam Chomsky: del inicio a la actualidad. *Lenguaje*, 42(2), 417-442. Consultado 21 de Julio de 2019.
- Forbes. (24 de Junio de 2019). 63% de mexicanos han perdido un empleo por no saber inglés. Obtenido de Forbes México: <http://www.forbes.com.mx/63%-de-mexicanos-ha-perdido-un-empleo-por-no-saber-ingles/>
- González Mera, E. (2002). El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación. *La Gota que Camina*(14), 23-28. Recuperado el 2 de Noviembre de 2018
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). Mejorar la Empleabilidad de los Jóvenes: La importancia de las Competencias Claves. Consultado el 13 de julio de 2019.
- Guiñazú, Gabriela, Capacitación efectiva en la empresa. *Invenio [en línea]* 2004, 7 (June) : [Fecha de consulta: 21 de julio de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87701209>> ISSN 0329-3475

Cuadro 1. Resultados

Competencias Lingüísticas	Grupo Focal		
	Básico	Intermedio	Avanzado
Escuchar	-	-	-
Leer	6	2	0
Escribir	-	-	-
Hablar	-	-	-

Fuente. Elaboración propia con información de campo.

Cuadro 2. Resultados, Grupo Focal



Fuente. Gráfico obtenido de Moodle a partir del curso "English for Professional Users", diseñado por mí.

La tabla muestra los resultados del examen diagnóstico aplicado, donde se consideran las competencias lingüísticas que previamente se mencionaron. Sin embargo, sólo se considera la competencia de leer, ya que la aplicación fue por medio de Moodle. Los estudiantes al inicio del curso en línea y quienes estuvieron inscrito fueron quince y presentaban una actitud favorable, de los cuales ocho fueron constante para realizar, de los cuales seis obtuvieron un básico (A1-A2) y dos un nivel intermedio (B1-B2) de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia (MCER). Se determinó el nivel de inglés a partir de las diez preguntas aleatoria de treinta, de las cuales abarcan desde un nivel básico (A1) hasta un nivel avanzado (C1) pero la mayoría contestó preguntas desde básico (A1) y intermedio (B2). La clasificación de las preguntas se presenta en el cuadro 2. Por lo tanto, el cuadro 1 refleja que hasta el posgrado el estudiante no ha alcanzado a desarrollar un nivel acorde para su desarrollo profesional en relación con la competencia profesional: la comunicación.

La gráfica muestra las calificaciones obtenidas de los estudiantes del examen diagnóstico, de las cuales oscila entre un tres y ocho; siendo el tres con mayor recurrencia, lo cual se interpreta como un desequilibrio en el desarrollo de aprendizaje del inglés en nivel anterior y, así mismo, la falta de preparación previo para posteriormente desarrollar un inglés técnico, en este caso acerca de la administración.

Niveles de inglés de acuerdo con el MCER	Clasificación de las Preguntas	
	Básico	Intermedio
A1	20	-
A2	33	-
B1	-	21
B2	-	4

Fuente. Elaboración propia con información de campo.

El diseño del examen diagnóstico constaba de diez preguntas aleatorias de treinta que fueron adaptadas desde un nivel A1 hasta C1 de acuerdo con el MCER. Las preguntas abordaban temas desde lo más básico, por ejemplo simple present, hasta un nivel más exigente.

Se refleja que la gran mayoría de las preguntas asignadas a los estudiantes son de un nivel básico, por ende, se debe reforzar los cimientos del idioma inglés para posteriormente trabajar sobre un inglés especializado o técnico.

Costo de Capital Promedio Ponderado para Concesiones de Infraestructura Vial en México

Eduardo Daniel García Gutiérrez¹

¹Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma de Querétaro, Santiago de Querétaro, México, Sendero de Puerta Real 111, Celaya, Gto., correo-e: daedgagu@hotmail.com.

Introducción

Con el objetivo de gestionar eficientemente el riesgo, en el presente trabajo de investigación, se desarrolla la metodología del cálculo de la tasa WACC, "Costo Promedio Ponderado de Capital", por sus siglas en inglés. La metodología fue utilizada para obtener una tasa de capitalización de rentas que permite calcular el Valor Presente Neto (VPN) descontando los Flujos Netos de Efectivo (FNE) de una determinada empresa perteneciente al sub ramo Concesionaria de Infraestructura Vial en México. Con los flujos descontados se obtiene el periodo que representa un Valor Presente Neto VPN igual a cero. El periodo en el que se establece la igualdad a cero, indica el tiempo en que se retorna la inversión. Los resultados obtenidos permiten realizar evaluaciones sobre proyectos de inversión, confirmando o rechazando su viabilidad en base al rendimiento y riesgo esperado.

La valoración de la rentabilidad en concesiones de autopistas para México es un tema que supone un reto en la división de funciones y riesgos entre la instancia pública y la entidad privada, por tanto es indispensable conocer aquella remuneración justa a obtener por la entidad privada en relación a los riesgos que asume según indica (Villareal, 2005).

La manera técnicamente más correcta de determinar la tasa de descuento apropiada para tomar decisiones de inversión, corresponde a la propuesta conceptual del modelo WACC.- Weighted Average Costo of Capital de acuerdo a (Modigliani & Merton, 1958).

Objetivo

Desarrollar un modelo para la estimación de tasas de riesgo o capitalización de rentas que ayude a establecer el tiempo en que se recupera la inversión de una autopista de cuota en México.

- Calcular el Costo del Capital utilizando el Modelo de Valoración del Precio de los Activos Financieros (CAPM) para empresas del sub ramo Concesionarias de Infraestructura Vial.
- Calcular el Costo de la Deuda utilizando información financiera de las empresas pertenecientes al sub ramo Concesionarias de Infraestructura Vial en México.
- Desarrollar metodología del Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC) para obtener la tasa de rentabilidad a la que se descuentan del Flujos Netos de Efectivo (FNE) y establecer el periodo necesario para el retorno en la inversión realizada.

Revisión de literatura

Modelo Costo de Capital Promedio Ponderado (WACC):

$$WACC = w_e * K_e + w_d * K_d * (1 - t)$$

$w_e = \text{Patrimonio} / \text{Patrimonio} + \text{Pasivo}$
 $w_d = \text{Pasivo} / \text{Patrimonio} + \text{Pasivo}$

Modelo de Valoración del Precio de los Activos Financieros (CAPM) para estima el Costo del Capital (Ke):

$$E(r_i) = r_f + \beta_i (E(r_m) - r_f)$$

Costo de la Deuda (Kd): $K_d = \frac{GF}{DA}$

DA= Deuda adquirida a partir de préstamos y créditos obtenidos (Obligación financiera).
 GF= Gastos financieros de un determinado periodo.

*Ke = Costo del capital.
 *Kd = Costo de la deuda.
 *(1-t) = Ahorro tributario del ISR.
 *We = Proporción de capital.
 *Wd = Proporción de deuda.

*E(ri) = Es la tasa de rendimiento esperada de capital sobre el activo.
 *rf = Rendimiento de un activo libre de riesgo.
 βi = Beta (Medida de sensibilidad de un activo respecto al mercado); βi = cov(Ri, Rm)/var(Rm).
 *E(rm) = Rendimiento del mercado.
 E(rm - rf) = Prima de riesgo.

Materiales y métodos

VPN = $S_0 + \sum_{t=1}^n \frac{St}{(1+i)^t}$

S0 = Inversión inicial. i = Tasa de descuento (WACC)
 St = Flujo Neto de Efectivo (FNE) del periodo t.
 n = Número de periodos de la vida del proyecto.

Cuadro 1. Esquematación del Flujo Neto de Efectivo (FNE)

Ingresos de operación	\$ xxx
- Total gastos y costos de operación	\$ (xxx)
= Utilidad bruta (EBITDA)	\$ XXX
- Depreciaciones	\$ (xxx)
- Gastos financieros	\$ (xxx)
= Utilidad antes de impuestos	\$ XXX
- Impuestos	\$ (xxx)
Impuesto Sobre la Renta (ISR = 30%) y Participación de los trabajadores en la Utilidad (PTU = 10%)	
= Utilidad después de impuesto (NIAT)	\$ XXX
+ Depreciaciones	\$ xxx
= Flujo Neto de Efectivo (FNE)	+/- \$ XXX

FNE

Fuente. Elaboración propia.



Figura 1. Costo de Capital (Ke)



Figura 2. Costo de la Deuda (Kd)

Cuadro 2. Resultados de la metodología WACC.

Costos de Capital (Ke) y Deuda (Kd) con estructura financiera óptima para el sub ramo Concesionarias de Infraestructura Vial.	Costos de Capital (Ke) y Deuda (Kd) con estructura financiera histórica (óptima) para el Libramiento Celaya.
1. Costo de Capital (Ke) en porcentaje = 9.629 %	1. Costo de Capital (Ke) en porcentaje = 9.629 %
2. Costo de la Deuda (Kd) en porcentaje = 11.347 %	2. Costo de la Deuda (Kd) en porcentaje = 11.347 %
3. Tasa de impuesto sobre la renta (t) = 30% (Gallardo, 2011)	3. Tasa de impuesto sobre la renta (t) = 30% (Gallardo, 2011)
4. Relación del Patrimonio (We) = 5%	4. Relación del Patrimonio (We) = 42.31 %
5. Relación Deuda Patrimonio (Wd) = 95%	5. Relación Deuda Patrimonio (Wd) = 57.69%
6. CCPP ó WACC = 8.0274%	6. CCPP ó WACC = 8.6563 %

Fuente. Elaboración propia a partir de Bloomberg LP (2019), BMV (2019) e Investing.com (2019).

Cuadro 3. Valor Presente Neto (VPN) y retorno de inversión.

Año	No. de periodo	FNE	Factor del VPN	VPN	Σ VPN	Inversión inicial + Σ VPN	Años	Días
Base		\$ -308,952.08				-\$ 308,952.08	1	365
2010	1	\$ 5,122.69	0.9209	\$ 4,717.26	\$ 4,717.26	-\$ 304,234.83	1	365
2011	2	\$ 21,252.39	0.8480	\$ 18,021.46	\$ 18,021.46	-\$ 286,213.37	1	365
2012	3	\$ 21,289.78	0.7809	\$ 16,624.33	\$ 16,624.33	-\$ 269,589.04	1	365
2013	4	\$ 15,436.16	0.7191	\$ 11,099.50	\$ 11,099.50	-\$ 258,489.54	1	365
2014	5	\$ 33,856.94	0.6621	\$ 22,418.31	\$ 22,418.31	-\$ 236,071.23	1	365
2015	6	\$ 18,091.51	0.6097	\$ 11,031.16	\$ 11,031.16	-\$ 225,040.07	1	365
2016	7	\$ 19,562.27	0.5615	\$ 10,983.90	\$ 10,983.90	-\$ 214,056.18	1	365
2017	8	\$ 20,229.19	0.5170	\$ 10,459.40	\$ 10,459.40	-\$ 203,596.78	1	365
2018	9	\$ 35,002.11	0.4761	\$ 16,665.31	\$ 16,665.31	-\$ 186,931.46	1	365
2019	10	\$ 40,564.83	0.4384	\$ 17,785.25	\$ 17,785.25	-\$ 169,146.21	1	365
2020	11	\$ 44,868.36	0.4037	\$ 18,115.13	\$ 18,115.13	-\$ 151,031.08	1	365
2021	12	\$ 49,571.35	0.3718	\$ 18,429.90	\$ 18,429.90	-\$ 132,601.18	1	365
2022	13	\$ 53,607.59	0.3424	\$ 18,353.11	\$ 18,353.11	-\$ 114,248.07	1	365
2023	14	\$ 58,298.97	0.3153	\$ 18,379.56	\$ 18,379.56	-\$ 95,868.51	1	365
2024	15	\$ 64,462.33	0.2903	\$ 18,714.20	\$ 18,714.20	-\$ 77,154.31	1	365
2025	16	\$ 70,655.97	0.2673	\$ 18,888.84	\$ 18,888.84	-\$ 58,265.47	1	365
2026	17	\$ 76,962.28	0.2462	\$ 18,946.34	\$ 18,946.34	-\$ 39,319.13	1	365
2027	18	\$ 84,500.69	0.2267	\$ 19,155.73	\$ 19,155.73	-\$ 20,163.40	1	365
2028	19	\$ 91,833.68	0.2088	\$ 19,170.41	\$ 19,170.41	-\$ 992.99	0.05	19
2029	20	\$ 98,191.52	0.1922	\$ 18,875.33	\$ 18,875.33	\$ 17,882.34		
2030	21	\$ 102,540.10	0.1770	\$ 18,151.20	\$ 18,151.20	\$ 36,033.54		
2031	22	\$ 108,428.70	0.1630	\$ 17,674.49	\$ 17,674.49	\$ 53,708.02		
2032	23	\$ 115,297.24	0.1501	\$ 17,306.63	\$ 17,306.63	\$ 71,014.65		
2033	24	\$ 124,376.89	0.1382	\$ 17,191.92	\$ 17,191.92	\$ 88,206.56		
2034	25	\$ 131,625.11	0.1273	\$ 16,753.84	\$ 16,753.84	\$ 104,960.40		
2035	26	\$ 138,619.59	0.1172	\$ 16,247.68	\$ 16,247.68	\$ 121,208.08		
2036	27	\$ 147,037.47	0.1079	\$ 15,870.32	\$ 15,870.32	\$ 137,078.40		
2037	28	\$ 155,213.27	0.0994	\$ 15,426.86	\$ 15,426.86	\$ 152,505.26		
2038	29	\$ 163,896.60	0.0915	\$ 15,000.63	\$ 15,000.63	\$ 167,505.89		
2039	30	\$ 173,452.01	0.0843	\$ 14,618.74	\$ 14,618.74	\$ 182,124.64		

Periodo de retorno en la inversión: 19.05 6.954

Notas: Se aplicó un factor a los datos contenidos en el Cuadro 3 por motivo del convenio de confidencialidad en la información celebrado con la empresa. El coeficiente aplicado no altera o distorsiona los resultados obtenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de información en libros de concesión Libramiento Celaya.

Conclusiones y reflexiones finales

La tasa mínima de rentabilidad requerida y calculada a mayo del 2019, para el negocio de la concesión de Infraestructura Vial (autopista) denominada Libramiento Celaya, que se define como la tasa a partir de la cual un proyecto resulta atractivo a un inversionista es de 8.6563 %. Esta tasa representa un Valor Presente Neto igual a cero en un periodo de 19.05 años. Dado que una concesión de Infraestructura Vial generalmente es de 30 años, es seguro recuperar la inversión dentro de las primeras dos décadas y adicionalmente, generar ganancias dentro de dicho periodo.

Referencias

Bloomberg L.P. (2019). Rentabilidad del bono de México a 30 años. Londres: Bloomberg. BMV. (30 de Junio de 2019). Grupo Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V. Recuperado el 22 de Julio de 2019, de <https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacion-de-emisoras>. Diez, S. (2016). Metodología del cálculo del costo promedio ponderado de capital en el modelo del WACC. Revista Empresarial, X(3), 33-45. Engel, E., Fischer, R., & Galeotovic, A. (2014). The Adjustment Of Stock Prices To New Information. International Economic Review, X(1), 1-21. Gallardo, D. (2011). Metodología para el cálculo del WACC y su aplicabilidad en la valoración de inversiones de capital, en empresas no cotizantes en bolsa. Santiago de Cali: Universidad ICESI. Investing.com. (31 de Marzo de 2019). Investing.com. Recuperado el 21 de Julio de 2019, de <https://mx.investing.com/equities/>. Modigliani, F., & Merton, M. (1958). The Coast of Capital, Corporation Finance and the Theory of investment. The American Economic Review, XLVIII(3), 261-297. Villareal, J. (2005). El costo de capital en proyectos de infraestructura civil básica (IB). Un ejemplo práctico: el WACC para una concesión aeroportuaria. Revista de ingeniería, I(21), 19-29. Tong, J. (2006). Finanzas empresariales: La decisión de inversión. Lima: Universidad del Pacífico.

Introducción

- La administración financiera ha sido un recurso valioso y probado en a nivel empresarial, su práctica ha generado un mejor control de los recursos de las organizaciones.
- Manejar las finanzas al entorno familiar no es tarea fácil. Los principales desafíos son la ignorancia de los individuos sobre el tema, falta de compromiso o interés, así como la poca cultura de planeación y formulación de acuerdos, con consecuencia para un mal manejo del dinero y dificultad para lograr estabilidad y bienestar, agregando poca o nula planeación.
- Mayer (2017) expone que no saber como manejar las finanzas personales causa que a los individuos no administren de forma adecuada su dinero. Agrega, que al no manejar sus finanzas, éstas manejan a las personas.
- Concientizar a la población respecto de la importancia de conocer como manejar sus finanzas a través de los principios básicos de la educación financiera y el uso de las herramientas que esta conlleva es fundamental a los individuos.
- El dinero es un recurso esencial e indispensable para la satisfacción de las necesidades que tiene un individuo o familia. Aunque la distribución de éste entre la población no siempre es equitativa. La CEPAL (2016) señala que México es uno de los países de América Latina con mayor desigualdad social
- La educación financiera se torna una necesidad para la población en general, su disponibilidad debe estar al alcance de todos para dar las herramientas necesarias para lograr la estabilidad y bienestar. El objetivo de la educación financiera es desarrollar en individuos, familias y empresas, los conocimientos, capacidades y habilidades para empoderarlos, darles seguridad para tomar decisiones adecuadas.

Objetivo

Presentar avances de un trabajo de investigación que tiene como objetivo examinar el nivel de educación financiera de la población económicamente activa (PEA) del municipio de Zacatecas.

- Determinar la influencia que ejerce la educación financiera en el manejo de las finanzas personales de la unidad de análisis.
- Describir la contribución de la educación financiera al mejoramiento de las finanzas personales y en consecuencia en el bienestar de la población.

Justificación

La educación financiera puede poner a su alcance la información que les permita acceder a conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la economía y las finanzas. Así como de que entienda como éstas se encuentran relacionadas con su vida cotidiana. De tal forma que pueden convertirse en fuente de soluciones a algunos de sus problemas y un medio para lograr metas familiares.

Marco teórico

- De acuerdo a OCDE para las economías emergentes, la educación financiera de las personas puede generar que el sector financiero logre una aportación efectiva en la economía y una reducción en la pobreza. No obstante, el autor también reconoce que aumentar el conocimiento de la población o modificar su comportamiento al respecto no es tan fácil. Esto puede ser costoso para los gobiernos, sus resultados no se percibirán de forma inmediata ni en el corto plazo.
- Kim (2000) señala que la alfabetización financiera es un conocimiento fundamental que la gente necesita para sobrevivir en la sociedad moderna. Las personas deberían conocer y entender el uso de las tarjetas de débito y crédito, así como los beneficios derivados de la contratación de los seguros y los diferentes instrumentos de ahorro e inversión que el sistema financiero ofrece, asegurando con lo anterior que las personas con el apropiado conocimiento en la materia están más propensas a alcanzar sus metas financieras.
- La educación financiera deberá enmarcarse en los cuatro pilares básicos de la educación citados por Delors (2007) aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Conclusiones y reflexiones finales

El entendimiento adecuado de la educación financiera en el entorno familiar coadyuvará a tener un mayor control de los recursos financieros de la familia y tomar mejores decisiones. Esto puede generar mayor estabilidad familiar y económica, tratando de asegurar que las necesidades individuales más importantes estarán atendidas de forma adecuada y que habrá mejor preparación para hacer frente a situaciones no previstas, esto es, se está haciendo una preparación para enfrentar al futuro.

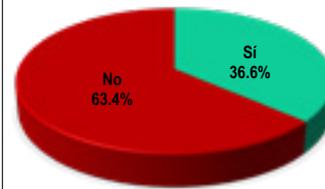
Referencias

- CEPAL. (2016). *Panorama Social de América Latina. Naciones Unidas*. Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado el 10 de julio de 2018, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41598/4/S1700567_es.pdf.
- Entrepreneur Staff. (29 de 08 de 2017). *Entrepreneur en Español*. Recuperado el 2017, de <https://www.entrepreneur.com/article/260648>.
- Kim, J. (2000). *The effects of workplace financial education on personal finances and work outcomes*. Recuperado el 2 de junio de 2018, de <https://theses.lib.vt.edu/theses/available/etd-04212000-17150023/unrestricted/TOC.pdf>.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Paris: UNESCO. Recuperado el 30 de mayo de 2018, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001095/10950so.pdf>.
- Trigo-Alegre, M. F. (2015). *Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2015*. Distrito Federal: CNBV-INEGI. Recuperado el 20 de Octubre de 2018, de <https://www.cnbv.gob.mx/Inclusi%C3%B3n/Documents/Encuesta%20Nacional%20de%20IF/ENIF%202015.pdf>

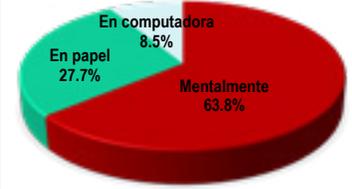
La educación financiera en México

La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2015 (Trigo-Alegre, 2016) señala información relevante sobre la educación financiera de la PEA en México. Esta presenta, entre otros aspectos, información sobre si los encuestados llevan un registro de sus gastos y la forma como lo hacen (Gráficas 1 y 2).

Gráfica 1. Registro o la cuenta de sus gastos



Gráfica 2. Como lleva el registro de los gastos



Fuente: Elaboración propia con datos de Trigo-Alegre, 2016.

Materiales y métodos

La investigación es descriptiva y transversal. La información requerida se recopila a través de un cuestionario. Éste se elabora de la operacionalización de las variables de la hipótesis.

El enfoque es cuantitativo, se hará uso de la estadística multivariada para el procesamiento de la información y de esta forma rechazar o no rechazar la hipótesis establecida.

La investigación se centra en la PEA del municipio de Zacatecas que reúne las siguientes características: ocupada, mayor de edad, asalariada, perciba un ingreso de 2 o más salarios mínimos por día y participe en el sector económico secundario o terciario.

Hipótesis

La educación financiera influye en el adecuado manejo de las finanzas personales/familiares de la unidad de estudio.

Variable: educación financiera, sus indicadores son:

Planeación financiera	Administración del endeudamiento
Administración del efectivo	Organización legal y fiscal
Ahorro	Planeación de contingencias
Inversión	Ahorro para el retiro.

Variable: manejo de las finanzas personales, sus indicadores

Necesidades básicas cubiertas:

- Alimentación, vestido, salud, educación, esparcimiento

Duración del ingreso entre periodos de pago.

Equilibrio entre ingresos y gastos.

Registro de ingresos y gastos.

Bajo nivel de endeudamiento (menos del 40% del total de los ingresos percibidos).

Capacidad para hacer frente a situaciones imprevistas con recursos propios.

Práctica del ahorro.

Resultados esperados

La educación financiera se considera una necesidad en la actualidad. Esta empoderará a quien la conoce y aplica en su vida diaria. Determinar el nivel de información que manejan los individuos en la materia y los medios por los que obtienen la información es central para una mejor vida de las familias. Las personas que tienen mayor educación financiera tienen más probabilidad de desarrollar el hábito del ahorro y la planeación financiera, así como de hacer mejor uso de los productos y servicios financieros (bancarios/no bancarios), lo que posibilitará mejorar sus finanzas e incrementar su calidad de vida.

Domínguez Covarrubias Tania Karina¹, González Hernández José Roberto²,

¹Control Financiero de Proyectos, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, correo-e:finanzas.cip@uaz.edu.mx; ²Unidad Académica de Contaduría, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, correo-e: jrmahoma@hotmail.com.

Introducción

- Al día de hoy, la Universidad Autónoma de Zacatecas es la Institución de Educación Superior líder del Estado al ser el principal generador de conocimiento a través de la investigación, al contar con una oferta educativa variada y reconocida como de calidad (licenciaturas y posgrados) y al atender a una matrícula mayor a cualquier otra institución de educación superior dentro del Estado de Zacatecas
- El motivo de este trabajo va encaminado a revisar los procesos administrativos a través de un diagnóstico del departamento Control Financiero de Proyectos y a partir de ello establecer los procesos que permanecerán, aquellos que cambiarán y determinar cuáles deben desaparecer, con el fin de ir alineados a las políticas administrativas y contables de esta administración (2016-2020) y a la Ley General de Contabilidad Gubernamental.
- Justificación: Los procesos actuales del departamento no se encuentran plasmados en ningún documento oficial de la Universidad y los procesos enlistados en el Manual de procedimientos universitario del 2008 distan mucho de las actividades que se realizan hoy en día.

Objetivo

Elaborar una propuesta de Manual de Procedimientos Administrativos para el Departamento de Control Financiero de Proyectos de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Revisión de literatura

«Un manual es un conjunto de documentos que partiendo de los objetivos fijados y las políticas implantada para lograrlo, señala la secuencia lógica y cronológica de una serie de actividades, traducidas a un procedimiento determinado, indicando quien los realizara, qué actividades han de desempeñarse y la justificación de todas y cada una de ellas, en forma tal, que constituyen una guía para el personal que ha de realizarlas.» (Gómez Ceja, 1994, pág. 378).

Dentro de sus objetivos, se encuentran (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2004, Rodríguez, 1999): a) Precisar la secuencia lógica de los pasos de que se compone cada uno de los procedimientos, b) Precisar la responsabilidad operativa del personal en cada área de trabajo c) Describe gráficamente los flujos de operaciones d) Servir como medio de integración y orientación para el personal de nuevo ingreso con el fin de facilitar su incorporación a su unidad orgánica, e) Constituir una fuente formal y permanente de información y orientación acerca de la manera de ejecutar un trabajo determinado y f) establecer los lineamientos y mecanismos para la correcta ejecución de un trabajo determinado.

Los elementos esenciales del manual de procedimientos son (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2004; Dirección General de innovación, 2014): Identificación, Índice o tabla de contenido ,Introducción, objetivos del manual y desarrollo de los procedimientos. La estructura del Manual de Procedimientos para la descripción del proceso consiste en la identificación, el propósito del procedimiento, alcance, responsabilidad, definiciones, políticas y lineamientos así como la referencia; la descripción se apoya de un diagrama de flujo que contenga la identificación del procedimientos, los actores que intervienen, el desarrollo del procedimiento de acuerdo a la simbología ANSI.

Materiales y métodos

Para el presente trabajo se decidió elaborar una metodología diagnóstica adaptada y sencilla para el caso. Dicha metodología consistió en :

- Establecer como unidad de observación los procesos como actualmente se realizan en el departamento de CFP y mediante la observación, entrevistas y experiencia propia establecer las condiciones actuales de operación del departamento, así como las problemáticas que ocurren de forma ocasional o constante.
- Revisar los procesos de gestión de un proyecto financiado por externos en el orden en que se realizan narrando su secuencia y delimitando los problemas que ocurren en cada etapa. Para ello la revisión se basó en el proceso general de CFP
- Una vez revisado el proceso general de Gestión de un proyecto financiado, se generan dos análisis centrados ahora sólo en la problemática que tiene que ver estrictamente con situación procesal o bien que puedan ser solucionados con la delimitación de procedimientos de trabajo regulados y asignados organizacionalmente. En esta etapa se priorizan los problemas y procesos problemáticos para delimitar el ámbito de aplicación del manual de procedimientos a proponer.

Resultados

El diagnóstico aplicado reveló que cuatro procesos son los que requieren atención inmediata y urgente. Los cuales son: a) Solicitud de compra de activos, b) Solicitud de compra de acervo bibliográfico, c) Solicitud de compra de activos intangibles y d) Solicitud de viáticos y pasajes.

A partir del diagnóstico se elaboró la propuesta del Manual de Procedimientos para el Departamento de Control Financiero de Proyectos para los procesos y subprocesos necesarios, organizado de la siguiente manera :

Proceso general de Administración de Proyectos.

- Registro de proyectos de investigación.
 - Registro de proyectos de investigación.
 - Registro de proyectos con financiamiento externo.
- Ejecución de los proyectos de investigación con recursos económicos asignados.
 - Solicitud de compra (materiales, suministros y servicios en general).
 - Solicitud de compra de activos fijos e intangibles.
 - Solicitud de compra de acervo bibliográfico.
 - Solicitud de viáticos y pasajes (gasto a comprobar).
 - Vinculación de asistentes de investigación (becarios).
 - Solicitud de pago a asistentes de investigación.
- Registro contable.
 - Registro contable de los ingresos.
 - Registro contable del gasto corriente.
 - Registro contable de compra de activos fijos e intangibles
 - Registro contable de gastos por comprobar (Viáticos y Pasajes).
 - Registro contable de comprobación de gastos (Viáticos y Pasajes).
- Prórroga.
 - Solicitud de prórroga.
- Presentación de informes.
 - Presentación de informes financieros parciales.
 - Presentación de informes financieros (Final y Dictaminados).
- Liquidación de proyectos de investigación.
 - Liquidación de proyectos de investigación.

Además de que la propuesta se presenta bajo un formato original, ya que no existe uno oficial por parte de la Universidad.

La estructura de exposición de los Procedimientos individuales es la siguiente:



II. Diagrama de Flujo del proceso.

- Identificación
- Actores que intervienen en el proceso.
- Simbología ANSI para el diseño del diagrama de flujo.



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones y reflexiones finales

Derivado del diagnóstico aplicado y mostrado en este trabajo, se llegó a la conclusión de que la planeación y elaboración del **Manual de Procedimientos** para el desarrollo de proyectos de investigación con financiamiento a cargo del Departamento de CFP era **necesaria y urgente**. Es necesario también que dicho manual fuera lo suficientemente específico y detallado e incluyera los procesos y subprocesos necesarios para el **desarrollo administrativo óptimo** de los proyectos. Un Manual de Procedimientos que le permita al personal que labora en el Departamento de Control Financiero de Proyectos conocer los **procesos** a seguir, las **rutas** que llevarán al proyecto a un término deseado tanto en lo financiero como en lo administrativo y la elaboración de **políticas internas** del departamento, que permitan tomar decisiones cuando el proyecto ha desviado su curso y no cumple con los parámetros establecidos, ya que depende de las buenas decisiones, fundamentadas y estudiadas el no incurrir en un incumplimiento de las normas que rigen los recursos federales, estatales y privados y las propias como institución.

Referencias

- Rodríguez Valencia, Joaquín, «Cómo elaborar y usar los manuales administrativos (ECAFA, 1999). Gómez Ceja Guillermo «Planeación y Organización de Empresas» (McGraw-Hill, 1994). Universidad Autónoma de Zacatecas Francisco García Salinas «Manual de Organización» (2008). Universidad Autónoma de Zacatecas Francisco García Salinas «Manual de Procedimientos» (2008). Secretaría de Relaciones Exteriores «Guía Técnica para la elaboración de Manuales de Procedimientos» (2004). Dirección General de Innovación, de la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Edo de México «Guía Técnica para la elaboración de Manuales de Procedimientos» (2014.). Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica «Guía para la elaboración de diagramas de flujo» (2009).

NECESIDAD URGENTE DE UNA LEY REGLAMENTARIA DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL PARA EL ESTADO DE ZACATECAS, CON LA APROBACIÓN DEL MANUAL GRÁFICO DE IDENTIDAD.

Matías Chiquito Díaz de León

Instituto Internacional del Derecho y del Estado, Universidad Autónoma de Zacatecas
Doctorado en Administración Pública
Zacatecas, Zacatecas
matiaschdl@gmail.com

Introducción

En términos de las disposiciones de los artículos 50, 72 y 118, fracción II, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Zacatecas, acorde a los principios que rigen el sistema republicano, de manera periódica y constante se registra el cambio de los titulares de los poderes públicos del Estado de Zacatecas, destacando, para el caso del presente planteamiento, la renovación de los ayuntamientos y de la Legislatura Local cada 3 años, así como el caso del ejecutivo local cada 6 años; pudiendo observar, de forma evidente, que cada administración genera diseños variados de identidad, como una necesidad de imagen institucional que distinga al nuevo gobernante de los anteriores, diseñando y produciendo, con este propósito, infinidad de insumos y productos publicitarios con cargo al gasto público.

De esta manera, se trata de 58 ayuntamientos cuyos titulares son renovados cada 3 años. Así, los nuevos presidentes municipales, en su caso, el ayuntamiento mismo, al asumir su responsabilidad, como nuevo gobierno buscan reemplazar las imágenes, símbolos o emblemas que pudieran evocar a la administración anterior, más aún, cuando se trata de alternancia política, es decir, cuando en el municipio ha ganado un partido político distinto al que gobierna al momento de la elección.

En el caso de la Legislatura Local, cada 3 años se registra el cambio de administración, generándose gastos innecesarios para la reposición de la imagen institucional. Igualmente, con el cambio del titular del ejecutivo local, cada 6 años viene la reposición de la imagen institucional, con cargo al gasto público.

Los gastos generados por concepto de imagen institucional comprenden insumos y productos, como ejemplo, por señalar solo algunos: la papelería oficial, uniformes del personal, vehículos institucionales, fachadas de edificios y locales; en determinados casos, se incluye en esa nueva imagen al equipamiento urbano. Se trata de erogaciones consideradas como innecesarias y, aunque parecieran superfluas, sumado el gasto de los 58 ayuntamientos, el Congreso Local y el Ejecutivo del Estado, se vuelve representativo para una administración que debe desempeñarse bajo los principios de austeridad y racionalidad del gasto.

Es de entenderse, como se ha manifestado, que cada nueva administración, cada nuevo gobierno, busca posicionarse frente al elector, ante la sociedad en general, con la legítima pretensión del reconocimiento social; más, cuando los titulares del gobierno están en construcción de su carrera política y ven en cada puesto solo un escalón para acceder al siguiente nivel. En esa búsqueda, se empeña el patrimonio público con fines más bien personales, pues debe entenderse que el buen posicionamiento de un gobierno estaría en función de un trabajo que sí atiende la problemática cotidiana de la comunidad, más que en su promoción política.

Debe destacarse, además, en este apartado, que de conformidad con las disposiciones del artículo 134, párrafo octavo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, le está prohibido al funcionario público, de cualquier ámbito y nivel de la administración pública, incluyendo los órganos autónomos, la promoción personalizada pagada con recursos públicos; es decir, la imagen institucional no debe llevar símbolos, emblemas o siluetas que se puedan traducir en promoción personalizada del servidor público.

Objetivos

De esta manera, el presente trabajo de investigación lleva la pretensión de alcanzar, al menos, tres propósitos fundamentales:

- Evidenciar, que en el Estado de Zacatecas no existen regulaciones jurídicas de carácter general (leyes, reglamentos, bandos) que establezcan normas específicas para definir de manera estandarizada y permanente la imagen institucional de los entes públicos locales. Es decir, que no existe una especie de manual de identidad gráfica con carácter de normas de aplicación general, que permita la definición de una imagen pública institucional y evite la promoción personalizada de quienes, en cada oportunidad, ejercen el poder público;
- Llamar la atención, en consecuencia, de los gastos innecesarios erogados por los entes públicos en la entidad, para reemplazar cada 3 o 6 años, los emblemas, símbolos, colores, frases o leyendas, etc., que identificaban al gobierno o gobiernos sustituidos; y,
- Anunciar, como propuesta, la necesidad de una Ley Reglamentaria de Identidad Institucional para el Estado de Zacatecas, con la aprobación del Manual Gráfico de Identidad.

Revisión de literatura

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Ley Orgánica del Poder Legislativo

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Zacatecas

Bandos de Policía y Buen Gobierno.

Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Zacatecas

Manual de Identidad Institucional de la LIX Legislatura

Ley Orgánica del Municipio del Estado de Zacatecas

Reglamento Interior de las Unidades Administrativas del Titular del Ejecutivo del Estado

Materiales y métodos

En un primer momento se llevó a cabo la búsqueda de las posibles disposiciones normativas existentes, con aplicación de carácter general para el Estado de Zacatecas, como puede tratarse de leyes, reglamentos, lineamientos, manuales, bandos de policía y buen gobierno, entre otros; que tengan como objetivo la regulación de la imagen institucional de los entes públicos de la entidad, como es el caso del Gobierno del Estado, el Congreso Local y de los Ayuntamientos.

La búsqueda se realizó en los portales Web y en archivos documentales de las entidades públicas mencionadas, logrando la recopilación del reglamento y los lineamientos a los que se hace referencia en el apartado anterior.

Adicionalmente, se recopilaron otros documentos, como es el caso de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Zacatecas, Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Zacatecas, la Ley Orgánica del Municipio, Ley Orgánica del Poder Legislativo y algunos Bandos de Policía y Buen Gobierno.

Posteriormente, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de los documentos referidos con el propósito de localizar posibles disposiciones de carácter general, cuyo objetivo específico esté orientado a la regulación de la imagen gráfica institucional de los entes públicos en el Estado de Zacatecas. Es decir, constatar la vigencia o inexistencias de normas que permitan la estandarización de la imagen pública de los poderes de la entidad, evitando acciones discrecionales y tendencias de los servidores públicos que pudieran causar un daño patrimonial al erario; normas jurídicas que impidan que se utilice la imagen institucional y la comunicación social para la promoción personalizada de los funcionarios.

En un segundo momento, se recopilaron muestras de la imagen institucional expuesta por las instituciones públicas sujetas a revisión, Gobierno del Estado y el Congreso Local; de los gobiernos municipales, se recabó evidencia únicamente de los municipios con mayor ejercicio presupuestal, como es el caso de Zacatecas, Fresnillo y Guadalupe, como muestra.

Conclusiones y reflexiones finales

- Ha resultado evidente la ausencia de normas jurídicas que orienten la regulación de la imagen institucional de los entes públicos en el Estado de Zacatecas, para que ésta pueda darse de manera homogénea o estandarizada y duradera; lo que ha ocasionado el hecho, igualmente notorio, de que cada nuevo gobierno invierta determinada cantidad de recursos públicos para retirar los logos, colores, frases o lemas del gobierno anterior; generando gastos adicionales para producir y sellar la imagen de una nueva administración.
- En un ámbito así, desregulado, se ha permitido que los titulares de los entes públicos aprovechen la imagen institucional, pagada con recursos públicos, para favorecer la promoción personalizada del servidor público. No escapa la posibilidad de encontrarse similitudes asombrosas entre la imagen del gobierno y la que es distintiva de un partido político en específico.
- Existen disposiciones constitucionales y legales, que generalmente son desdichadas desde el ejercicio del poder, orientadas a evitar la promoción personalizada de los servidores públicos a través de la comunicación social; el desdén e incumplimiento se agravan precisamente por la ausencia de una reglamentación adecuada.
- En consecuencia, resulta necesario y urgente que se valore la posibilidad de que el Estado de Zacatecas cuente con un Manual de Identidad Gráfica para todos los entes públicos locales, aplicaría a partir de la administración siguiente a la publicación del mismo. Su implementación ocasionaría un gasto que es ejercible por única vez; es decir, se actualizaría la imagen institucional de todos los entes públicos, conforme al Manual, en lo subsecuente, las nuevas administraciones no tendrían que afectar el gasto público para el diseño de una nueva imagen. En todo caso, habría erogaciones ordinarias para mantener vigente y actualizada esa imagen institucional que es permanente.
- El manual sería emitido a través de una ley específica que, además, deba prescribir las sanciones aplicables para el ejercicio indebido de recursos públicos, por incumplimiento a la mencionada ley.
- Al efecto, considerando que el incumplimiento a las disposiciones de la ley en comento traería como consecuencia afectaciones al gasto público, se configuraría con esa falta un daño patrimonial al Estado de Zacatecas, que deberá sancionarse en el ámbito de la Ley de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos; sin perjuicio de la posible responsabilidad penal que se llegare a configurar. Los órganos de control de los entes públicos y el Auditor Superior del Estado serían los responsables de revisar y evaluar el cumplimiento de las normas de identidad institucional y, en su caso, sancionar cualquier gasto injustificado en este rubro.
- En general, se trata de darle una identidad institucional homogénea, estandarizada y congruente a los entes públicos del Estado de Zacatecas; evitar gastos innecesarios en ese rubro en cada cambio de administración; y, en cumplimiento a las disposiciones del artículo 134, párrafo octavo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, evitar y sancionar la promoción personalizada de los servidores públicos con cargo al erario del Estado.

Referencias

H. Ayuntamiento del Municipio de Zacatecas, Zacatecas (20 de marzo de 2010). *Bando de Policía y Buen Gobierno*. Recuperado de: <http://transparencia.capitaldezacatecas.gob.mx/wp-content/uploads/2013/10/ARTICULO%2015/FRACCION%2010/BANDO%20DE%20POLICIA%20Y%20GOBIERNO%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20ZACATECAS.pdf>
H. Ayuntamiento del Municipio de Fresnillo, Zacatecas (27 de marzo de 2018). *Bando de Policía y Buen Gobierno*. Recuperado de: <https://www.seguremoshaciendohistoria.gob.mx/wp-content/uploads/2019/04/bando-de-policia-y-buen-gobierno-de-fresnillo.pdf>
H. Ayuntamiento del Municipio de Guadalupe, Zacatecas (30 de mayo de 2003). *Bando de Policía y Buen Gobierno*. Recuperado de: <http://www.ciudadguadalupe.gob.mx/trans2/Obras%20Publicas/Arch.%20Frac%2015%20Bando%20de%20Policia%20y%20Gobierno%20Municipal.pdf>

H. LIX Legislatura del Estado de Zacatecas. *Manual de Identidad Institucional de la LIX Legislatura*. Recuperado de: <http://www.congresoazac.gob.mx/content/imagencorporativa/identidad/manualdeidentidad.pdf>

Gobierno del Estado de Zacatecas (28 de diciembre de 2012). *Reglamento Interior de las Unidades Administrativas del Titular del Ejecutivo del Estado*. Recuperado de: <http://transparencia2.zacatecas.gob.mx/files/REGLAMENTO%20INT. UNID. ARMINISTRATIVAS%20DEL%20TITULAR.1.pdf>

Introducción

En la actualidad las redes sociales digitales (RSD) se han convertido, más allá de un espacio de esparcimiento, en una opción de generación de capital social. Son cada vez más las empresas que están aprovechando el potencial de las redes sociales: la cantidad de personas que tienen acceso a ellas es enorme y por el contrario el costo por usarlas es muy bajo, permitiendo disminuir costos relacionados con la comunicación con clientes y publicidad. Sin embargo, también existen empresas que no tienen conocimiento de cómo funcionan y las ventajas o beneficios que ofrecen las redes sociales.

Empresas que sí han utilizado las redes sociales como canales de venta y promoción o de comunicación y atención con sus clientes, han adquirido el perfecto aliado para impulsar su negocio (Valdez, Rascón, Ramos, & Huerta, 2012).

En México el 99.7% de las unidades económicas son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y a pesar de ser la columna vertebral de la economía del país, son el tipo de empresas que más problemas enfrentan (tecnológicos, administrativos, legales, fiscales y financieros) afectando su competitividad (INEGI, 2016) (GODEZAC, 2011). Si no aprovechan las ventajas de las redes sociales pudieran estar en riesgo de desaparecer (Valdez, Rascón, Ramos, & Huerta, 2012).

Objetivo

Analizar la situación actual del uso de las redes sociales digitales (RSD) en las microempresas dedicadas al comercio y servicios de la Zona Metropolitana Zacatecas-Guadalupe, verificando si existe una relación entre la orientación al mercado (OM) y el nivel de uso de dichas plataformas.

- Determinar la situación general de las RSD en las microempresas en cuanto al número que las usan, las más utilizadas, frecuencia de uso, etc.
- Determinar la relación existente entre la OM y el nivel de uso de las microempresas de la ZMZO.
- Identificar y analizar objetivos y usos, profesionalización y obstáculos y dificultades de las RSD en las microempresas de la ZMZO.

Revisión de literatura

Competitividad, ventajas competitivas para lograr un desempeño superior (Saavedra, Milla y Tapia, 2013)

Orientación al mercado, perspectiva operativa: generación de información de mercado, diseminación de información y respuesta de la organización (Kholi y Jaworski en Alvarez, 2014). Perspectiva cultural: cliente, competencia y coordinación interfuncional (Narver y Slater, 1990 en Alvarez, 2014)

Redes Sociales:

Sitio de Internet cuyo objetivo es establecer conexiones entre usuarios con intereses en común. Permite compartir información, crear contenido, interacción entre usuarios, etc.

Fundación Banesto (2011)

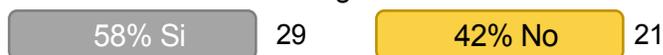
- Plan
- Profesionalización
- Gestión de contenido
- Comunicación con clientes
- Desventajas



Materiales y métodos

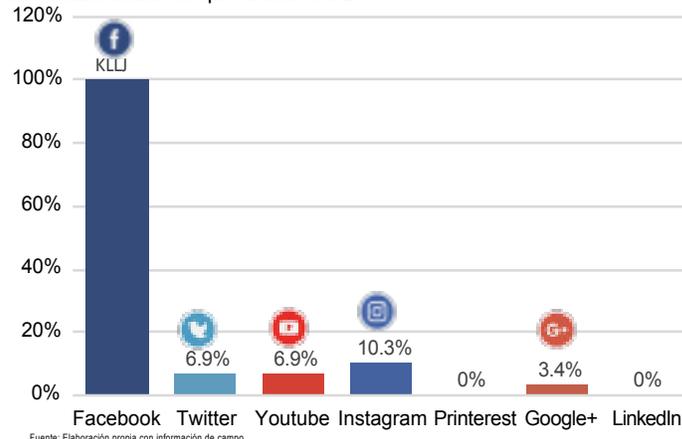


1. Utilizan alguna RSD



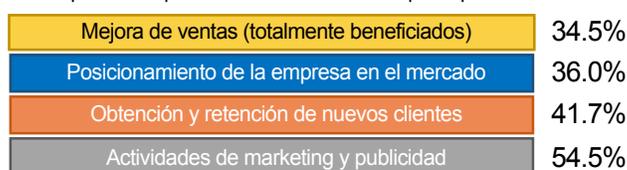
Fuente: Elaboración propia con información de campo

2. Redes sociales utilizadas por las empresas encuestadas. Porcentaje entre los establecimientos que sí usan RSD



Fuente: Elaboración propia con información de campo

3. Aspectos en que más se benefician las empresas por el uso de RSD



Fuente: Elaboración propia con información de campo

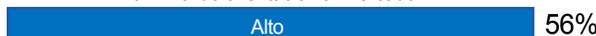
Plan estratégico	51.7%	No definen qué y cómo participar en RS
Encargado de las RSD	96.6%	Personal de la empresa, no es su función
Tipo de contenido	96.6%	Productos y servicios que ofrecen
Riesgo	62.1%	Afectar prestigio por malos comentarios
Obstáculo para usar RSD	66%	Falta de tiempo y personal que administre

Fuente: Elaboración propia con información de campo

5. Nivel de uso de redes sociales



6. Nivel de orientación al mercado



7. Prueba de correlación entre variables



Fuente: Elaboración propia con información de campo

Conclusiones y reflexiones finales

A pesar de la popularidad de las RSD, aún son bastantes las que no las utilizan, y las que lo hacen no siempre hacen un uso adecuado. Facebook es la RSD más utilizada principalmente para exhibir productos o servicios; están dejando de lado otras RSD. A pesar de que la venta de sus productos no es una actividad regular en las microempresas, si han tenido una ventaja en sus ventas. No está profesionalizado el uso de RSD en las empresas analizadas, a pesar de que tienen licenciatura y experiencia en su uso, sus actividades no son exclusivas en torno a redes sociales; además las empresas no están dispuestas a invertir en personal que solo se dedique a ello. Las empresas que no usan RSD es porque no quieren o pueden invertir tiempo en su administración o no tienen el conocimiento. Esta investigación confirma el vínculo entre el uso de RSD y la OM, pues se afirma que, las empresas con estrategia orientada al mercado están más inclinadas a usar redes sociales.

Referencias

Fundación Banesto. (2011). Observatorio sobre el uso de las redes sociales en las PYMEs españolas. Recuperado el 12 de Marzo de 2016, de Chilliorg: <http://chilliorg.agripa.org/download-doo/86385>. Gobierno del Estado de Zacatecas [GODEZAC]. (2011). Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2011-2016. Obtenido de http://www.finanzas.gob.mx/contenido/InformacionFinanciera/Transparencia/MarcoRegulatorio/1%29%20Prog%20Sectoriales%202010-2016/Sector_8.pdf. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2016). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Recuperado el 07 de Noviembre de 2016, de INEGI: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denu/default.aspx>. Alvarez, Y. (2014). La orientación al mercado en el sector turístico con el uso de las herramientas de la web social, efectos en los resultados empresariales. Tesis doctoral, Universidad de Cantabria, Administración de empresas, Santander. Saavedra, M., Milla, S., & Tapia, B. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. FAEDPYME, 2(4), 18-32. Valdez, L. E., Rascón, J. A., Ramos, E. A., & Huerta, J. E. (2012). Redes Sociales, una Estrategia Corporativa para las PYMES de la región de Guaymas Sonora, México. FAEDPYME, 2(2), 31-40.

Brenda Sánchez M., Víctor Santillán R.

Unidad Académica de Contaduría y Administración, Maestría en Administración

Email: brenda@unizacatecas.edu.mx, victor@unizacatecas.edu.mx

Introducción

El vínculo que se ha generado entre el humano y la tecnología desempeña un papel fundamental en la organización empresarial. Según Carr (Citado en Scarabino y Colonnello, 2009) las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) permiten mejorar la posición de las empresas que logran sacar provecho de su uso. En este sentido, Saavedra y Tapía (2013) mencionan que la utilización de las TIC en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) es de vital importancia para la competitividad, y aunque en Zacatecas existen unidades económicas que han implementado algunas de estas tecnologías, no está claro en cuál etapa de adopción se encuentran.

Objetivo

Identificar el nivel de adopción de las TIC en las PyMES del sector comercio del estado de Zacatecas, así como los factores que lo determinan.

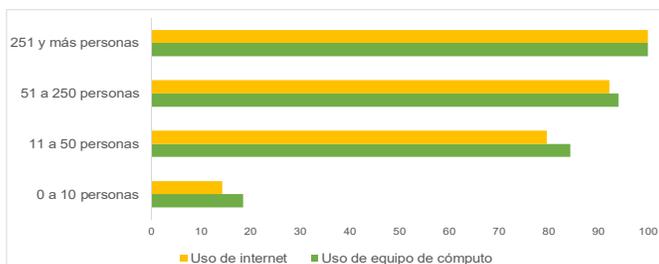
Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las TIC que utilizan las PyMES del sector comercio del estado de Zacatecas?
- ¿Cómo influye el perfil del directivo en la adopción de las TIC en las PyMES?
- ¿Cuál es el nivel de adopción de las TIC en las PyMES de Zacatecas?

Las TIC en las PyMES de Zacatecas

De acuerdo con los censos económicos del INEGI (2014), en Zacatecas existían un total de 51,864 PyMES, siendo los municipios de Fresnillo, Zacatecas y Guadalupe donde se encuentran cuatro de cada 10 unidades económicas del estado, y sumadas las empresas de estos municipios, representan el 51.6% del personal ocupado. Además, a nivel estado, de cada diez unidades económicas, cinco se dedicaron al comercio, cuatro a los servicios privados no financieros, y una a alguna actividad manufacturera.

En la siguiente gráfica se muestra el uso de equipo de cómputo según el tamaño de los establecimientos (INEGI, 2014).



Adopción de TIC en las PyMES

La incorporación de tecnologías a una empresa se logra mediante un proceso evolutivo medido en fases que requiere ciertos umbrales mínimos de infraestructura tecnológica. De acuerdo con la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (2014), existen cuatro etapas para clasificar la adopción de las TIC.



Hipótesis

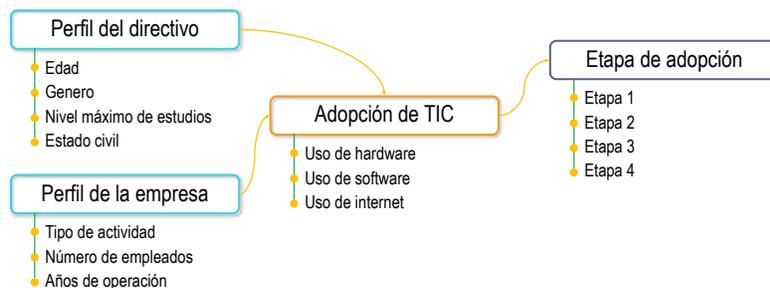
H₁. A mayor tamaño de la empresa mayor será la adopción de tecnología en el sector comercio.

H₂. Al menos el 50 por ciento de las PyMES comerciales en la capital de Zacatecas se encuentran en la etapa dos de adopción de TIC.

H₃. El perfil del directivo influye en la incorporación de las TIC en las PyMES del sector comercio en Zacatecas.

Constructo de la investigación

Para verificar el nivel de adopción se han considerado variables que han estudiado diversos autores. Buenrostro Mercado (2015), encontró que para el caso de Aguascalientes el tamaño de las empresas, incide directamente en la adopción de herramientas tecnológicas, mientras que Rodríguez Bautista & Cisneros Domínguez (2016), mencionan que en las PyMES del estado de Jalisco son los gerentes, directivos o dueños de la empresa los que interfieren directamente en la adquisición de herramientas TIC.



Materiales y métodos

Tipo de investigación	Estudio descriptivo-explicativo, no experimental y de corte transversal
Población	PyMES comerciales
Ámbito geográfico	Zacatecas capital
Tamaño de la muestra	129
Instrumento de recolección de información	Cuestionario estructurado compuesto por tres secciones, que representan las variables de estudio, y consta de 40 ítems.

Para establecer el grado de adopción en que se encuentran las PyMES, se considerará a aquellas que realizan la mitad o más de las actividades correspondientes en cada etapa propuesta por la CEPAL.

Resultados

Se espera verificar que en las PyMES del sector comercio de la ciudad de Zacatecas, el tamaño de la empresa, así como el perfil del directivo son factores determinantes en la apropiación de TIC, además de encontrar que de la población objetivo al menos el 50 por ciento se encuentra en la etapa dos de adopción de TIC.

Referencias

Buenrostro Mercado, E. (2015). Uso y apropiación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las Pymes de Aguascalientes. Recuperado el 1 de junio de 2017, a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45764494003>

Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. (2014, noviembre 28). Perspectivas económicas de América Latina 2013: políticas de PYMES para el cambio estructural [Text]. Recuperado el 28 de mayo de 2017, a partir de <http://www.cepal.org/publicaciones/1463/perspectivas-economicas-america-latina-2013-publicar-pymes-cambio-estructural>

INEGI. (2014). Censos económicos 2014: datos relevantes de los resultados definitivos. Recuperado el 2 de Septiembre de 2016, de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_07_5.pdf

Rodríguez Bautista, J., & Cisneros Domínguez, J. (2016). Factores que influyen en la adquisición de TIC en las empresas: el caso de Tepic/Jalisco. XXI Congreso Internacional de Administración, Contaduría e Informática, Cd. Mx. Recuperado el 28 de Mayo de 2017, de <http://congreso.investigacion.unam.mx/docs/xxi/docs2.03.pdf>

Saavedra García, M. L., & Tapía Sánchez, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la micro, pequeñas y medianas empresa (MIP/ME) industriales mexicanas. Enlace: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 8(104).